

**RAPPORT D'ACTIVITES 2014**

## INTRODUCTION

L'objectif de WorldSkills International (WSI) et de WorldSkills Europe (WSE), - associations dont l'asbl **skillsbelgium** est reconnue comme seul membre pour représenter la Belgique -, est de « promouvoir les métiers (techniques) et de convaincre partout à travers le monde qu'ils apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus ».

Etre membre d'organisations internationales implique la participation active à leurs instances. Ce sont des moments intéressants, non seulement pour connaître les évolutions du mouvement mondial et européen mais aussi pour mesurer l'implication nationale des décisions prises ; ce sont surtout des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer **skillsbelgium** dans son fonctionnement quotidien, sa structure et son financement.

La « Vision 2020 » est la ligne stratégique adoptée par l'Assemblée générale de WorldSkills. L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle pour favoriser le relèvement des niveaux de compétence partout dans le monde. Deux objectifs opérationnels sont déjà atteints : avoir 70 pays en 2020 (déjà 72 pays qui sont membres en 2014 soit 70% de la population mondiale) et développer une stratégie marketing et un « branding » (ligne graphique, stratégie créative, ...) qui devraient s'imposer à moyen terme à tous les membres.

**skillsbelgium** encourage ces vocations par des campagnes transversales de communication publicitaires et événementielles dont on peut aujourd'hui dire qu'elles se sont installées dans le paysage francophone et germanophone de Belgique.

Les concours « métiers » nationaux et la participation aux concours internationaux, dont bien sûr EuroSkills Lille 2014, en sont un des plus puissants moyens médiatiques. De plus, ceux-ci sont très spécifiques à notre organisation, lui apportant grandement sa notoriété et définissant son image auprès des publics.

Quatre valeurs essentielles sous-tendent l'action de **skillsbelgium**: la promotion de l'excellence professionnelle, la fierté de pratiquer un métier technique, l'importance de la formation continuée (long life learning) et l'ouverture sur le monde. Elle est profitable tant aux jeunes qui participent qu'aux Experts (formateurs, enseignants, indépendants) qui peuvent échanger ainsi des nouvelles techniques et des bonnes pratiques.

## A. LES COMPETITIONS INTERNATIONALES : EUROSILLS LILLE 2014

### I. L'équipe belge

La 4<sup>ème</sup> édition d'EuroSkills s'est tenue à Lille Grand Palais du 1<sup>er</sup> au 5 octobre 2014. Ce concours européen a rassemblé plus de 450 jeunes âgés de moins de 25 ans dans 41 métiers. 25 pays y ont participé.

A Lille, notre équipe était composée de 26 jeunes de 18 à 25 ans (10 de moins que pour EuroSkills Spa-Francorchamps 2012 ) présents dans 22 compétitions (7 de moins qu'en 2012) dans les 6 secteurs professionnels : Arts Créatifs et Mode (fleuriste, styliste, coiffeur), Construction (peintre-décorateur, électricien, maçon, menuisier, plafonneur-plaquiste, technicien du froid, tailleur de pierre, carreleur, sani-chauffagiste, ébéniste, technicien machine à bois CNC), Services (cuisinier, serveur en salle et entrepreneur), Technologies de l'Information et de la Communication (infographiste, web designer), Industrie technologique (soudeur, contrôleur industriel), Transport et Logistique (technicien automobile).

L'équipe était constituée de 8 filles et 18 garçons, de 21 wallons, d'une germanophone, une bruxelloise et 3 néerlandophones. C'est la première fois que l'équipe belge compte autant de filles surtout dans des métiers jugés « masculins » comme le carrelage, la taille de pierre ou la peinture. Voici la répartition de l'équipe par Province :

- 11 de la Province de Liège (dont une germanophone)
- 4 de la Province de Namur
- 3 du Hainaut
- 2 de la Province du Luxembourg
- 2 de Flandre orientale
- 2 du Brabant wallon
- 1 de Flandre occidentale
- 1 de Bruxelles

Au niveau des résultats, l'équipe a récolté:

- 9 médailles : 3 médailles d'or, 3 médailles d'argent, 3 médailles de bronze.
- 6<sup>ème</sup> au classement des pays sur 25 pays participants au total des points.
- 6 médaillons d'excellence = cotation égale ou supérieure à la moyenne mondiale.

Les médailles sont par type et catégorie :

**Médailles d'or :**

- Infographie : Laureen Delhaye (22 ans, de Jumet)
- Entrepreneuriat : Gilles Goffard (22 ans, de Verviers) et Esther Guerisse (21 ans, de Libin)
- Cross Media Publishing (équipe infographie et web design) : Laureen Delhaye et Maxime Bonhomme

**Médailles d'argent :**

- Web design : Maxime Bonhomme (22 ans, de Namur)
- Ébénisterie : Jakob De Rynck (21 ans, de Oostkamp)
- Technologies du bois (équipe ébénisterie, menuiserie, machine bois) : Jakob De Rynck - Antoine Evrard - Maxime Debailleul (19 ans, de Comines)

**Médailles de bronze :**

- Carrelage : Chloé Moury (24 ans, de Liège)
- Maçonnerie : Xavier Desbuleux (24 ans, de Scy)
- Menuiserie : Antoine Evrard (19 ans, de Bertogne)

**Médailleurs d'excellence (cotation égale ou supérieure à la moyenne mondiale) :**

- Soudage : Ngoc Tuong Tran (21 ans, de Genappe)
- Installations électriques : Vincent Delhaye (22 ans, d'Aubel)
- Contrôle industriel : Antoine Michotte (19 ans, de Bovigny)
- Art floral : Verena Reiners (25 ans, de Bullange) et Jolien Vanderstappen (21 ans, de Bruxelles)
- Technologie automobile : Wesley Vilette (24 ans, de Oupeye)
- Service en salle : William Denayer (18 ans, de Hastière-Lavaux)

Les métiers de « Stylisme » et « Entrepreneuriat » ont été présentés pour la première fois par la Belgique.

La cote moyenne de l'équipe à EuroSkills Lille est de 498,09 donc légèrement inférieure à celle obtenue à EuroSkills Spa-Francorchamps 2012 (502,24), mais supérieure à WorldSkills Leipzig 2013 (492,53) et WorldSkills Londres 2011(485,40/600), la moyenne internationale

pour obtenir un médaillon d'excellence étant fixée à 500/600. La taille de l'équipe, mais aussi le niveau très élevé du concours mondial explique ces petites différences.

Il faut constater qu'à EuroSkills, l'équipe belge a pu compter sur  $\pm$  61% des jeunes qui reçoivent une médaille ou un médaillon contre  $\pm$  33% à WorldSkills.

Ils ont été encadrés par 22 Experts qui ont assuré leur formation technique et leur préparation générale avec l'aide du staff de **skillsbelgium**. Ceux-ci sont issus du secteur privé (5 : Carlier Frères, Chauffage Benoit Tasiaux, Flora Duchateau, Coiffure.org, Sophie Bernes), de l'enseignement (5 : trois du réseau libre subventionné, deux issus du secondaire et un du supérieur, un de l'enseignement provincial de Namur et un de l'enseignement de la Fédération Wallonie-Bruxelles) et 55% proviennent de centres de compétence ou de formation du FOREM (6), de l'IFAPME (2), de Bruxelles Formation (1), IRIS Tech (1), CPS (1) et de l'EFP (1). Cette année, **skillsbelgium** a aussi bénéficié du soutien de l'Agence de Stimulation Economique (ASE) pour le développement du métier d'Entrepreneuriat qui a également mis à disposition un Expert (part-time dans l'enseignement de la FWB – cfr. supra) et d'une assistante, employée de l'ASE.

De plus, des formateurs du privé et de l'enseignement mais aussi des organismes de formation, - comme le ZAWM Eupen, le Campus automobile, l'IFAPME, le FOREM, l'IPW ou le centre de formation de Knauf -, ont aidé les Experts lors des sélections et de la préparation technique.

Il est remarquable aussi de noter que dans de nombreux métiers, il existe maintenant des équipes d'Experts comme en électricité, en art graphique, en contrôle industriel, etc. Les formateurs partagent ainsi leurs expériences, s'apportent assistance dans l'élaboration des épreuves de sélection et dans la préparation du candidat ; ils se partagent alternativement la présence lors des compétitions internationales, certains participant à EuroSkills, les autres à WorldSkills.

Enfin, après Bertrand Donnée à Londres, il faut noter que deux anciens compétiteurs sont aussi devenus Experts : Sophie Bernes (médaille d'or à EuroSkills Lisbonne) a bénéficié des conseils et du soutien de Thierry Herman (FOREM CEPEGRA) pour préparer Laureen Delhaye en art graphique ; Raphaël Colle (Montréal 1999) a remplacé Luc Lagneaux, retraité, avec qui il collaborait depuis plusieurs années au CPS pour former les soudeurs.

La Province de Liège a supporté la constitution de l'équipe de Team Leaders et a détaché Olivier Appeltants, enseignant en éducation physique et spécialiste du coaching (Team Leader principal). Chantal Pacqué, deuxième Team Leader, est bénévole et assurait pour la quatrième fois le relais avec les organisateurs lors des réunions en anglais ; Jean-Claude Raskin, troisième Team Leader est coach certifié et donne notamment des formations à l'IFAPME. Il a coaché les Compétiteurs et les Experts suivant la méthode ComColors pour faciliter la communication interpersonnelle, réduire le stress et les conflits.

Attaché à l'Institut provincial liégeois Ernest Malvoz, un nouveau médecin psychiatre, Christelle Toussaint, a préparé mentalement les compétiteurs lors des week-ends de Team Building et lors d'un entretien personnalisé. Même si ce n'était pas un Team Leader officiel (il faut avoir plus de 30 compétiteurs pour bénéficier d'un 4<sup>ème</sup> Team Leader), celle-ci a accompagné et coaché les compétiteurs à Lille aussi pendant 3 jours.

L'équipe **skillsbelgium** s'est concentrée sur la logistique (transport du matériel, équipement divers de l'équipe, etc.) et l'e-communication (newsletters, mise à jour quotidienne du compte facebook, photos, etc.), ainsi que sur les relations publiques (accueil et accompagnement pour les visites de partenaires, des familles, etc.) et les relations presse. Une attachée de presse accompagnait l'équipe **skillsbelgium**. Avec notre responsable communication, elle a coordonné les invitations et les présences des média belges francophones et germanophones présents à EuroSkills.

L'équipe de **skillsbelgium** a également travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de WorldSkills 2019 pour présenter la candidature de Charleroi (stand sur place, contacts internationaux, conférence de presse en présence du Ministre - Président Magnette, de la Ministre Eliane Tillieux, du Ministre Harald Mollers et de décideurs de Charleroi, etc.).

Comme chaque année, tous les compétiteurs ont reçu un Certificat Europass Mobilité. Ces Certificats permettront aux jeunes de faire valoir leur expérience WorldSkills auprès d'un potentiel employeur belge ou étranger.

## II. Préparation de l'équipe à EuroSkills Lille 2014

Les conclusions des dernières compétitions internationales ont montré que la préparation mentale était indispensable pour rendre nos jeunes talents plus compétitifs. C'est en effet un aspect déterminant dans la réussite d'une compétition, nos compétiteurs étant généralement bien préparés techniquement.

Une formation en gestion du stress tant pour les compétiteurs que pour les Experts a été donc mise en place avec Jean-Claude Raskin. Objectif : mieux se connaître et comprendre la façon de réagir des uns et des autres, et ainsi pouvoir anticiper, garder son calme, motiver un collaborateur, gérer son stress, sortir des comportements conflictuels, et avancer vers l'excellence.

Concrètement, les compétiteurs et les Experts ont dû répondre à un questionnaire en ligne. Un profil de chaque individu, symbolisé par des couleurs, a été ensuite dressé. Celui-ci permet surtout de mieux se connaître, de comprendre quels sont les motivations premières et le mode de relation avec les gens et les événements. Il permet surtout de connaître ses propres réactions dans une situation de stress.

Jean-Claude Raskin a ensuite réalisé des exercices pratiques entre les compétiteurs et les Experts lors du premier week-end de team building afin d'améliorer la communication interpersonnelle.

Les échos ont été plus que positifs tant de la part des compétiteurs que des Experts qui ont trouvé ainsi un mode et une méthode de coaching qu'ils peuvent aussi appliquer dans leur vie professionnelle. Les enseignants et les formateurs issus d'OIP (FOREM, IFAPME, Bruxelles Formation, ASE) ont signifié avoir particulièrement apprécié l'aide que cette technique pouvait leur apporter jusque dans leur pratique quotidienne de pédagogues.

Les compétiteurs ont également passé une visite médicale et eu un entretien psychologique à l'Institut provincial Ernest Malvoz à Liège. Un rapport a été réalisé par le Docteur Christelle Toussaint sur chaque candidat.

Un deuxième week-end de team building a été organisé mi-septembre avec un accent sur la gestion du stress au centre ADEPS de Loverval. Les Experts y ont également participé pendant une demi-journée.

Les formations ont été suivies par la Déléguée Technique, ce qui a permis de préparer les compétiteurs et les Experts à la compétition, de visiter le lieu de la formation et de connaître les différents acteurs impliqués dans ce processus.

Des lacunes dans l'organisation du concours européen au niveau de l'Infrastructure List (le matériel disponible sur place), l'indisponibilité des Tests Project ou le manque de communication sur les forums de WorldSkills Europe ont rendu les formations assez

compliquées dans beaucoup de métiers. Les Experts se sont plaints à maintes reprises de cet aspect de l'organisation française. Malheureusement, à cause de ces déficiences, les Experts ont eu du mal à fixer les dates de formation (trop d'inconnues au niveau des machines, des outils ou des épreuves, etc.). Par conséquent, la Coordinatrice technique n'a pas pu se rendre à tous les entraînements d'autant que la majorité de ceux-ci a été organisée durant les deux semaines avant la compétition.

Deux réunions ont été organisées avec les Experts pour préparer la compétition (règlement, Test Project, boîtes à outils, détails pratiques sur place, etc.). Pour la première fois, une réunion avec les candidats, leurs parents, leurs formateurs, les délégués à la tutelle concernés de l'IFAPME, les responsables ou patrons, a été organisée le 2 avril. La réunion a été très productive et l'équipe a pu bénéficier par la suite d'un soutien précieux de la part de l'entourage des jeunes.

### III. Les visiteurs et la presse à EuroSkills Lille 2014

**skillsbelgium** a pu recenser près de 7.000 visiteurs belges à Lille : beaucoup de groupes scolaires venant principalement du Hainaut et de Namur, des groupes conduits par les OIP (FOREM, IFAPME, Bruxelles Formation, IAWM), les familles, des observateurs techniques envoyés par des OIP mais aussi par des Pouvoirs organisateurs de l'enseignement provincial en particulier (Namur, Hainaut, ...), par des sponsors, une délégation importante regroupant des représentants du large partenariat autour de l'automobile, une forte présence du secteur de la Construction (CCW, délégation de la CC Luxembourg avec 15 jeunes, 15 professeurs et 15 entrepreneurs, de nombreux menuisiers), mais aussi une forte délégation de Charleroi en prévision de la candidature de la ville pour l'organisation de WorldSkills 2019. Celle-ci était menée par le Ministre-Président wallon et Bourgmestre Paul Magnette accompagné du Ministre-Président Rudy Demotte, des Ministres Joëlle Milquet, Eliane Tillieux, de plusieurs Echevins et des forces vives, sociales et économiques. De même, le Ministre Harald Mollers était accompagné de deux collaborateurs.

**skillsbelgium** avait invité une douzaine de média francophones et germanophones (radio - TV et presse écrite). L'impact médiatique d'EuroSkills Lille a été réellement très important tant en presse écrite (plus de quatre millions de contacts directement liés) et audiovisuelle (une vingtaine d'émissions dont deux directs et quatre JT) tant sur la RTBF et RTL-TVi, que sur plusieurs Télévisions locales. Sur facebook, le compte **skillsbelgium** a enregistré plus de 35.000 visions en 6 jours pour moins de 1.000 à WorldSkills Leipzig 2013.



## B. LES RELATIONS INTERNATIONALES

### I. Les instances internationales de WorldSkills et de WorldSkills Europe

Le Délégué officiel (Francis Hourant, Directeur) et la Déléguée technique (Alina Fleaca, Coordinatrice technique) ont assisté en avril à Lille aux réunions des comités stratégiques et techniques ainsi qu'à l'A.G. de WorldSkills Europe. De plus, le Délégué officiel a assisté à quatre Conseils d'Administration de WorldSkills Europe (janvier, avril, octobre, décembre) où il a en charge les questions de marketing et de communication. De même, durant EuroSkills Lille en octobre, il a assisté à la première réunion des « MarCom officer » en compagnie de Virginie Gilon en charge de la communication.

Le Délégué officiel et la Déléguée technique ont assisté en septembre aux réunions des comités stratégiques et techniques ainsi qu'à l'A.G. de WorldSkills à Lucerne. Le Délégué officiel a en outre participé à la première réunion des CEO des organisations nationales

Outre les aspects normaux de gestion d'une organisation (budget, finance, plan d'action), ces réunions permettent d'apporter notre éclairage et nos préoccupations nationales sur les questions de développement du mouvement WorldSkills et en particulier sur les questions liées aux compétitions : âge des compétiteurs, exigence technique, apparition ou disparition de métiers, etc. Mais le plus important est l'échange d'expériences et de bonnes pratiques afin de faire évoluer positivement notre propre organisation.

Ces moments et les relations interpersonnelles ainsi créées ont notamment favorisé les échanges entre WorldSkills, les organisateurs d'EuroSkills Lille et le projet porté par Charleroi d'organiser le Mondial des Métiers en 2019. Lors de l'A.G., le Délégué officiel et la Déléguée technique ont participé à une réunion avec les pays souhaitant déposer une candidature. Ils ont aussi pu être alertés des modalités et transmettre à l'équipe portant le dossier de candidature, un maximum d'informations pratiques. Ils ont régulièrement eu des contacts avec le CEO et le secrétariat de WorldSkills international mais aussi avec les organisateurs de WorldSkills Leipzig afin de favoriser la bonne préparation du dossier de Charleroi : calendrier, documents préparatoires, rapports, organigramme, relations publiques avec les collègues étrangers, etc. Pour mémoire, cette candidature pour 2019 devra être soutenue officiellement et formellement par le membre reconnu de WorldSkills en Belgique, à savoir l'asbl **skillsbelgium**, au moment du dépôt de dossier.

## II. Echanges d'expériences et d'expertises avec d'autres pays

Les 22 Experts qui ont participé à EuroSkills sont évidemment revenus enrichis de l'expérience vécue car ils ont pu confronter pratiques techniques et procédés pédagogiques avec ceux de leurs confrères étrangers. Mais, de nombreuses autres opportunités sont aussi apparues durant cette année.

En Technique automobile, la demi-finale des Startech's Days s'est déroulée au Salon de l'Auto, les 24, 25 et 26 janvier. Composé de formateurs des OIP partenaires (EFP, IFAPME, ZWAM), de professionnels venus de chez certains sponsors (BMW, ...) ou autres partenaires de la formation (Campus Automobile, Educam, ...), le jury belge était renforcé par les Experts portugais, français et luxembourgeois de WorldSkills. Cela a contribué à relever le niveau de notre compétition et à favoriser les échanges entre les formateurs membres du jury et les Experts étrangers.

Durant les Startech's Days, nos compétiteurs ont été confrontés avec quelques compétiteurs français du Nord-Pas-de-Calais et luxembourgeois dans quelques métiers (infographie, installation électrique, etc.). Cela a provoqué une émulation parmi nos jeunes. Cet apport de compétiteurs étrangers était essentiel afin de donner une vraie ampleur à la finale des Startech's Days en Taille de pierre où il est très compliqué de trouver six jeunes belges de moins de 26 ans. De plus, la compétitrice dans ce métier a bénéficié d'une formation d'une semaine en France.

Quatre de nos Experts ont également participé à la « Preparation Week » et aux réunions du SMT (skills management team) d'EuroSkills Lille en avril. Les deux Chefs Experts, Jef Vermeulen (UCB) en coiffure et Philippe Van Calemont (FOREM), ainsi que les deux Chefs Experts adjoints, Yves Woedstad (IFAPME/EFP) en ébénisterie et Frédéric Deroppe (IFAPME) en cuisine. Nommés à ces postes par leurs pairs, c'est une reconnaissance internationale de leurs compétences professionnelles.

Par l'intermédiaire de **skillsbelgium**, six Experts ont également été invités à participer comme membres des jurys, aux championnats organisés par WorldSkills Russia à Kazan : Frédéric Deroppe (IFAPME), Eric Spinnoy (Bruxelles Formation), Marc Gaugain (Iris Tech) – Yves Woestad (EFP / IFAPME) – Philippe Kever (EFP) – Benoit Tasiaux (Indépendant). Luc Lagnaux (CPS) a quant à lui participé comme expert en soudage à un projet financé par la WorldSkills Foundation pour organiser les premières compétitions en Côte d'Ivoire.

### III. Relations publiques et communications internationales

Dans le cadre des Startech's Days, **skillsbelgium** a invité Jos de Goye, Président de WorldSkills Europe et vice-Président de WorldSkills. En compagnie du Secrétaire général de WorldSkills Europe Thom Ter s'Thege, il a participé à la visite du Roi, des épreuves et animations organisées à Bruxelles formation.

Deux objectifs étaient poursuivis et ont été atteints : démontrer que la Belgique a des ressources humaines et techniques pour organiser un Mondial en 2019 et lui faire rencontrer un de nos sponsors, Knauf, qui développe une épreuve en Europe pour les plafonneurs.

A la demande du Président de WorldSkills Europe, l'équipe **skillsbelgium** a rencontré une délégation albanaise et une biélorusse afin d'expliquer son projet, sa structure et son mode de fonctionnement durant EuroSkills Lille.

Répondant à une sollicitation de l'AWEX, une délégation indienne a également été reçue au siège de **skillsbelgium** et le contact a été créé entre celle-ci et son homologue en Inde.

Enfin, avec Fedustria et son homologue français, **skillsbelgium** a pu obtenir gracieusement une page de publicité (Cover 4) dans une revue professionnelle franco-belge dont la durée de vie est de deux à trois ans. L'objectif est d'attirer l'attention sur notre mission et le calendrier international connu jusqu'en 2018. Il a été proposé à WorldSkills France d'y être associé, ce qui fut accepté avec enthousiasme. Afin de respecter la charte graphique de WorldSkills, la composition de la page a été réalisée par le Service communication international du mouvement.

## C. PROMOTION TRANSVERSALE DES METIERS COFINANCEE PAR LE FSE

### Introduction

Dans le cadre de la programmation 2007 – 2013 des Fonds structurels européens (2<sup>ème</sup> appel à projet FSE de 2008) et après concertation avec d'autres partenaires, dont la COCOF et les Communautés française et germanophone, le FOREM et l'IFAPME, le Gouvernement wallon a approuvé, le 30 avril 2009, les dossiers introduits par **skillsbelgium** et intitulés « Startechs Promefitech 2009-2013 » (P.O. Convergence et Compétitivité).

En 2014, **skillsbelgium** a bénéficié d'un budget transitoire dans l'attente des décisions relatives à la nouvelle programmation 2014 – 2020 pour laquelle trois dossiers ont été introduits (Startechs Promefitech Wallonie – Brabant Wallon – Bruxelles) dans le portefeuille porté par l'IFAPME « Alternance, clé pour l'insertion ».

Le projet vise à répondre au problème de la mauvaise image et au manque de visibilité des métiers techniques, ainsi qu'à favoriser le choix en faveur des filières et métiers techniques soumis aux risques de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Les résultats attendus en 2014 par les actions de **skillsbelgium**, s'articulent autour des indicateurs suivants :

- résultat 1 : image revalorisée des métiers techniques
- résultat 2 : coordination des actions existantes dans le cadre d'une stratégie transversale concertée ;
- résultat 3 : renforcement des liens entre le monde de l'école, de la formation et de l'entreprise.
- résultat 4 : coordination

Les Startech's Days répondent aux différents résultats attendus : ces journées regroupent dans un même lieu et au même moment, à la fois des compétitions métiers organisées par **skillsbelgium** pour promouvoir les métiers manuels et techniques (notamment grâce à l'attrait d'une possible sélection pour une compétition internationale), ainsi que de proposer des animations regroupées depuis 2012 au sein des « Villages métiers » : démonstrations, essais-métiers, informations sur les filières qualifiantes. Cette dernière dimension est désormais explicitement intégrée dans les dossiers introduits pour 2014 à 2020.

Les leçons tirées des expériences menées par **skillsbelgium**, en 2009 (sélection les trois mêmes jours dans 15 centres différents), en 2010 (répartition des sélections tout au long de

l'année dans divers centres avec des animations ponctuelles) et en 2011 (sélections et animations métiers regroupées sur six centres dans quatre villes, - Bruxelles, Dinant, Liège et Charleroi -, et durant la même semaine), avaient permis de revoir la manière d'organiser les Startech's Days 2012 qui regroupaient à la fois les compétitions belges dans les métiers techniques et des animations/essais métiers regroupés dans les « Villages métiers ».

En effet, **skillsbelgium** avait pu ainsi apporter son expertise au Plan intégré de promotion des métiers voulu par le Gouvernement wallon dans le cadre du Plan Marshall 2.Vert et auquel se sont joints la Fédération Wallonie Bruxelles au niveau de la Direction de l'Enseignement et la COCOF de la Région Bruxelles-Capitale.

En 2014, et suite aux bons résultats des années antérieures, les Startech's Days ont continué à être décentralisés : FOREM Cepegra et Technofutur à Gosselies, Bruxelles Formation Pôle Construction, EFP et CPS à Bruxelles, ce dernier centre n'étant toutefois pas ouvert au public, l'épreuve de soudage ne pouvant être vue par les visiteurs pour des raisons de sécurité. La cérémonie Palmarès s'est déroulée à Liège devant 1.000 invités. De nouveau, les Startech's Days ont été concentrés durant la même semaine à Bruxelles et Charleroi. Cela a permis de donner une meilleure visibilité tant aux épreuves qu'aux centres de compétence.

A la suite de 2012 et 2013, **skillsbelgium** a étendu le champ des métiers en compétition ; des épreuves ont été organisées dans 26 métiers en 2014 pour 22 métiers en 2013 et 29 en 2012 (EuroSkills Spa-Francorchamps oblige) contre seulement 15 en 2011. Dans plusieurs d'entre eux, il a fallu organiser des présélections. Pour mémoire, en 2015, ce seront 27 métiers qui seront en compétition.

**skillsbelgium** prend en charge la coordination des compétitions et la communication globale, dont la signalétique, les présentations pédagogiques des épreuves (noms des compétiteurs, composition des jurys, explication des objectifs pour chaque métier et épreuves à réaliser), les T-shirts uniformisés pour les compétiteurs, etc.

Il faut souligner l'implication des partenaires, - en particulier les divers centres de formation qui ont accueilli les Startech's Days et les centres, écoles ou entreprises d'origine des Experts ou membres des jurys -, leur disponibilité et l'apport de nombreux fournisseurs de matériel et matériaux pour des dizaines de milliers d'euros. Sans ces derniers, il ne serait pas possible d'organiser ni les compétitions, ni les Villages métiers.

## I. Les Startech's Days, le Championnat des Métiers

### a. Choix des métiers, sélections et formations : processus pour Lille 2014

Le C.A. de **skillsbelgium**, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale (Cocof), en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation (FOREM, IFAPME, BRUXELLES Formation, SFPME, ACTIRIS, IAWM, AGERS) et des partenaires sociaux -, détermine fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus pour les Startech's Days qui font office d'épreuves sélectives.

Sont pris en compte des éléments qualitatifs : l'existence d'un partenariat réel (la multiplicité des acteurs impliqués, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers, etc.), la capacité de trouver un Expert motivé, minimum 3 membres pour composer le jury.

Viennent s'adjoindre trois critères quantitatifs : priorité aux métiers en pénurie, critiques ou en tension ; nombre suffisant de candidats potentiels (minimum 6) ; possibilités budgétaires, critère évidemment déterminant.

Après la sélection, chaque jeune est pris en charge par un Expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétence des Experts respectifs qui fournissent également l'outillage nécessaire, en plus de ce que **skillsbelgium** peut apporter grâce à des sponsors (matériels, matériaux, stages de formation).

Des compétences sont en effet recherchées tant auprès d'autres centres de formation que du secteur privé et d'entreprises pour compléter la formation donnée par les Experts et fournir du matériel pour la formation.

**skillsbelgium** prend en charge tous les frais inhérents au concours : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions au concours, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel (environ 3,5 T. à Lille), encadrement, médiatisation, etc.

Sur la liste des 44 métiers possibles pour participer à EuroSkills Lille 2014, le C.A. en a finalement retenu 26 dans la foulée de sa réunion du 10 septembre 2013. Il a ainsi validé les propositions du Comité technique qui désormais fonctionne de manière régulière (voir infra).

Depuis 2013, le Championnat national n'est plus automatiquement la sélection pour l'épreuve internationale mais son objectif principal est la promotion transversale des métiers techniques et manuels en Belgique. Par conséquent, un nombre important de compétitions nationales ont été organisées durant les Startech's Days tout en sachant que, vu les moyens budgétaires, seulement une vingtaine de métiers au maximum pourraient être retenus pour participer à la compétition internationale.

15

Une série d'améliorations ont été apportées à cette édition du championnat :

1. Le championnat reste toujours accessible aux moins de 25 ans l'année de la compétition, indépendamment de l'âge du concours international.
2. Un nouveau formulaire d'inscription a été réalisé par notre web master. Il fut en ligne depuis fin octobre jusqu'au 20 décembre 2013. Les inscriptions étaient obligatoires via le site Internet de **skillsbelgium**.
3. Dans certains métiers le nombre d'inscrits a été limité à un candidat par école/centre de formation/société : Menuiserie, Maçonnerie, Installations Electriques. Nous avons pu constater que chaque année des écoles inscrivent des classes entières pour participer au championnat mais les difficultés financières, logistiques ainsi que le taux d'absentéisme très élevé ont poussé à limiter les inscriptions dans ces 3 métiers.
4. Le nombre de place dans la finale a été limité à minimum 6 et maximum 8 candidats. La difficulté de déterminer le nombre d'inscrits par métier ne facilitait pas la tâche de l'équipe (difficile d'estimer les quantités en matériaux pour les sponsors, de commander les T-shirts, d'assurer l'accueil et la logistique, etc.).
5. Pour atteindre le nombre de maximum 8 dans la finale, **skillsbelgium** a organisé des présélections dans quasi la moitié des métiers. Ces présélections ont eu lieu dans de différents centres de Wallonie et Bruxelles durant la période 26 janvier - 07 février 2014. L'équipe a également essayé de créer une synergie et une continuité avec des épreuves sectorielles qui pourraient servir de présélections/demi-finales comme par exemple les Technios Trophies (4 métiers de l'industrie). Cette année, pour la première fois, **skillsbelgium** et la Febiac ont organisé les présélections WorldSkills São Paulo et demi-finales EuroSkills Lille pour le métier de Technicien automobile lors du Salon de l'Auto (plus de 600 000 visiteurs, visite de sa Majesté le Roi, présence de 3 Experts internationaux).

6. Organisation d'une journée de préparation (mi-décembre 2013) au Championnat 2014 avec les Experts et l'équipe de **skillsbelgium** avec comme objectifs l'explication du règlement, la finalisation des épreuves (sur AutoCAD, en Word) et des Infrastructure List, les listes des membres du jury, etc. Cela a surtout permis un échange d'expériences entre Experts venus d'horizons différents : OIP, enseignement, secteur privé.
7. Une synergie a été créée avec Bruxelles formation afin d'intégrer les Startech's days dans les festivités des 20 ans de l'OIP. Cela a permis de créer un bel événement, d'attirer du public et en particulier des demandeurs d'emploi, d'avoir la visite de personnalités importantes dont SM le Roi Philippe qui a rencontré en privé des jeunes dont des anciens compétiteurs, les Ministres Madrane et Frémault, le Président et le Secrétaire général de WorldSkills Europe, les membres du Comité de gestion de Bruxelles formation.
8. Tous les finalistes ont été invités à la remise des médailles (pas seulement les trois premiers). Approximativement 1.000 personnes ont assisté à cette cérémonie.

#### **b. Le Championnat des métiers 2014 en chiffres**

- ± 900 jeunes entrés dans le processus de présélection.
- 601 inscrits (dont 129 pour la technologie automobile suite à une campagne spécifique avec la FEBIAC notamment en Flandre) directement sur le site de **skillsbelgium** pour participer aux compétitions dans 26 métiers ; ± 300 de plus ont participé à des épreuves scolaires préalablement à nos présélections (menuiserie, maçonnerie, installations électriques) ou à des épreuves sectorielles via l'IFPM et les Technios Days (soudage, usinage, maintenance).
- 210 jeunes participants aux finales belges les 13 et 14 mars.
- 75 médailles d'or, argent, bronze remises au Palais des Congrès à Liège (car 1 seule médaille accordée en usinage et 2 en technologie bois).
- 26 jeunes et 22 Experts sélectionnés pour EuroSkills Lille du 2 au 4 octobre 2014 : 22 jeunes directement dans 20 métiers (sur base des moyens budgétaires disponibles et de critères quantitatifs et qualitatifs définis par le Comité technique) ; 4 jeunes sélectionnés a posteriori (stylisme et art floral), les fédérations professionnelles et des sponsors ayant apporté des budgets complémentaires.
- 18% de filles dont certaines dans des métiers jugés masculins comme le carrelage, la taille de la pierre, le contrôle industriel, la peinture, l'imprimerie ou encore la CAO.



### c. Les présélections

La présélection pour la Technologie automobile fut un événement extraordinaire ; elle a eu lieu lors du Salon de l'Auto du 16 au 26 janvier 2014. 129 candidats y ont concouru pendant deux semaines devant 582.000 visiteurs et en bénéficiant d'un matériel de très haut niveau. Sa Majesté le Roi Philippe s'est rendu sur le stand FEBIAC – **skillsbelgium** pour s'intéresser aux compétitions et rencontrer d'anciens compétiteurs.

Il s'agissait d'un partenariat coordonné par l'Expert de **skillsbelgium** Philippe Kever, le tout sous l'égide de la FEBIAC qui a offert plus de 300 m<sup>2</sup> et l'infrastructure nécessaire. Les autres partenaires étaient l'EFP, l'IFAPME, le ZWAM, le Campus automobile, Educam, Job on Wheels. Les frais des trois Experts WorldSkills venus de France, du Portugal et du Luxembourg étaient pris en charge partiellement par leurs organisations nationales et par **skillsbelgium** pour le solde. Ce fut également un important moment de promotion pour les Startech's days et pour l'action générale de **skillsbelgium**.

Voici le calendrier des autres présélections :

28-janv	Présélection Menuiserie - Constriform Grâce-Hollogne
29-janv	Présélection Contrôle Industriel - Forem Nivelles
30-janv	Présélections Cuisine & Salle – Epicuris Villers-le-Bouillet Présélection Installations électriques – Forem Tournai
1-févr	Présélection Infographie – Forem Cepegra Gosselies Présélection Ebénisterie – EFP Bruxelles
3-févr	Présélection Stylisme – HELMo Mode Liège ; Présélection Coiffure – Centre Coach Bruxelles
5-févr	Présélection Art floral – Salon all4home Bruxelles
6-févr	Présélection Installations électriques – Forem Tournai Présélection Maçonnerie & Carrelage – Forem Mouscron
7-févr	Présélection Peinture – Forem Tubize Présélection Sani-chauffage – Bruxelles Formation

### d. Les finales des 13 et 14 mars 2014

Par rapport aux années précédentes, le taux d'absentéisme a fortement diminué lors de la finale grâce notamment à l'organisation de ces présélections motivantes pour les jeunes. Les Experts ont également constaté une augmentation du niveau des candidats entre la

présélection et la finale. En plus, dans certains métiers, des formations ont été proposés aux candidats entre ces deux épreuves (ex : Contrôle industriel, Fraisage avec TechnoCampus, Plafonnage avec leurs professeurs par Knauf, etc.).

La finale a eu lieu dans 2 villes et sur 4 sites, pendant 2 jours : Bruxelles (EFP, Bruxelles Formation et CPS), Gosselies (Technofutur/FOREM – CEPEGRA). Pour la technologie du bois CNC, à cause des infrastructures très spécifiques et rares, les épreuves se sont déroulées d'abord à Haine St-Paul (FOREM) pour tous, puis successivement, par répartition géographique des candidats, à Comines (Collège St Joseph de la Lys) et Bastogne (ICET).

18

C'était le métier qui déterminait le lieu pour participer aux épreuves de sélection et non l'origine régionale des jeunes candidats : les jeunes bruxellois passent les épreuves tant à Bruxelles qu'en Wallonie ; idem pour les jeunes wallons.

#### **e. Collaboration entre partenaires : communication et sélection des candidats**

Les candidats sont tous informés individuellement des modalités liées à chaque épreuve de présélection et au championnat des métiers. Ils reçoivent un règlement précis des compétitions et publiés sur le site Internet : celui de **skillsbelgium** pour préparer les Startech's Days (traduit en allemand et en néerlandais dans le cadre des partenariats avec la FEBIAC et Knauf), celui de WSE pour les compétiteurs présents à Lille (uniquement en anglais).

Les centres de formation et de compétence du FOREM, de l'IFAPME, de l'EFP, de Bruxelles formation, de l'IAWM, le CPS, l'IPW - Centre de la Paix-Dieu, TechnoCampus, le réseau Constriform, certaines fédérations sectorielles comme AGORIA, UCB/UBK, URBF, IVP, ACA/UFB, UCB/UBK, Fedustria, plusieurs fédérations membres de la Confédération Construction, des Fonds de formation comme l'IFPM, le FFC, etc. ont été associés aux sélections, à la formation et à la mise en valeur des jeunes grâce au Comité technique des compétitions (CTC) et aux comités métiers. Ces comités sont chargés d'assister les Experts dans l'organisation des sélections, du programme de formation et de la fourniture du matériel technique nécessaire lors de la compétition.

1.500 courriers ont été adressés d'abord en septembre 2013, puis une nouvelle fois, en novembre, directement à des directeurs, professeurs, formateurs, chefs d'atelier ou animateurs pour promouvoir les inscriptions à participer aux Startech's Days 2014. Une trentaine de visites dans des écoles ou autres organismes ont aussi été effectuées en Wallonie et à Bruxelles pour expliquer le projet et inviter à s'inscrire.

## f. Constitution de l'équipe pour EuroSkills Lille 2014

Pour la première fois, le délai entre les Startech's Days et la cérémonie de remise des médailles était de moins d'une semaine ; la cérémonie a eu lieu le 20 mars. Cela a permis aux candidats de connaître les résultats relativement vite mais a engendré pas mal de travail à l'équipe et aux Experts. En dépit de ce délai, ces derniers ont tous encodé les résultats pour le lundi 17 mars dans le CIS (Competition Information System utilisé par WorldSkills).

Il faut noter que pour la première fois, tous les Experts ont utilisé le CIS. Autre nouveauté, il leur a été également demandé, avec l'aide des membres des jurys, de fournir une appréciation technique et psychologique sur les trois premiers (capacité technique, capacité de progression, écoute des consignes, résistance au stress, etc.).

Le Comité technique a examiné les résultats par métier ainsi que les évaluations des Experts. Les cotations des Startech's ont été comparées aux résultats nécessaires qu'il avait fallu obtenir à EuroSkills Spa-Francorchamps pour obtenir, métier par métier, soit un médaillon d'excellence, soit une médaille d'or.

En fonction du budget disponible, 20 métiers et 22 compétiteurs maximum pouvaient être retenus sur les 26 compétitions métier organisées aux Startech's Days.

En comparant les résultats, le métier de fleuriste s'est retrouvé en balance avec un autre métier jugé prioritaire par rapport au critère de préférence donné aux métiers en pénurie. Les métiers non sélectionnés pour Lille étaient donc : Stylisme, Couverture métallique, Art floral, Imprimerie, Fraisage et Dessin DAO.

A noter que le secteur de l'Industrie a été très peu représenté (2 métiers seulement), ceci à cause des résultats très insatisfaisants en Fraisage (1<sup>er</sup> à 69% mais le deuxième à seulement 29%) ; de plus, l'Expert ayant été malade, il ne pouvait garantir sa participation ni à la formation, ni à EuroSkills. Comme le fraisage participe en duo avec le dessin DAO/CAO, le compétiteur et l'Expert dans ce métier ont malheureusement dû être écartés.

Ensuite, le Comité technique a soumis sa proposition au C.A. qui a validé le choix.

Après l'intervention financière de l'URFB (Union Royale des fleuristes de Belgique) et de Fedustria qui couvraient les frais de participation des deux Experts et des quatre

compétiteurs, les candidats en Art floral et Stylisme ont pu rejoindre l'équipe avant le premier week-end de team building.

La même solution a été proposée à la Confédération Construction Toiture qui a refusé la proposition. Malgré des contacts pris notamment par **skillsbelgium** et par l'Expert, aucune solution financière ne s'est présentée pour l'imprimerie.

#### **g. La cérémonie de remise des médailles : le 20 mars, Palais des Congrès à Liège**

20

Les quelque 200 finalistes ont assisté à la cérémonie qui s'est déroulée devant une assistance de 1.000 personnes, en présence des Ministres Jean-Claude Marcourt et Marie-Martine Schyns ainsi que de la marraine de l'équipe Arabelle Meirlean, chef étoilé. La composition de l'équipe EuroSkills Lille a été annoncée sur scène, devant la presse.

Les Experts des métiers qui n'étaient pas repris dans la sélection du Comité technique ont été avertis avant la cérémonie. Malgré la déception, la plupart ont admis la décision, sauf dans un métier où des accompagnants ont été assez agressifs, refusant l'objectivation.

Une collaboration avait été proposée au projet « Dream Day » de l'ICHEC qui se déroulait ce même 20 mars, afin d'organiser, avant la cérémonie, une rencontre « métiers » de 120 jeunes élèves liégeois avec nos Experts et des anciens compétiteurs puis, d'assister à la remise des médailles animée par Maureen Louis (RTBF). Il a fallu constater que les professeurs contactés n'ont pas répondu à la proposition, la manifestation se déroulant en dehors des heures de cours. De même, il faut constater que peu d'écoles de la province de Liège ont participé aux Startech's Days puisqu'il fallait se déplacer à Bruxelles ou Charleroi.

Enfin, vu les moyens budgétaires disponibles, il n'y eu aucune réception pour les jeunes et leurs accompagnants. Ce point a été très mal perçu par beaucoup parce que ce qui est une fête et une valorisation des jeunes pratiquant les métiers techniques ne se concluait pas par un moment convivial.

L'équipe et le C.A. en ont tiré leçon pour 2015 et proposent de revenir à la formule de 2012 et 2013.

## **h. Eléments connexes : CIS, communication, sponsoring & défraiement**

1. Tous les métiers ont utilisé le CIS (Competition Information System), le système de cotation international de WorldSkills, grâce à l'aide apportée aux jurys par la Coordinatrice technique et le chargé d'e-communication de **skillsbelgium**. L'utilisation du CIS permet d'objectiver les résultats et, pour les Experts, de s'habituer à cet outil qu'ils doivent connaître lors du Mondial des Métiers ou du Championnat d'Europe.
2. Les « Test Projects » résumés, le nom des participants et des membres du jury ainsi que leur provenance ont été clairement affichés pour chaque métier en compétition. Ils ont été réutilisés lors de la soirée de clôture et la remise des médailles. Les réactions plus que positives des Experts, candidats et visiteurs montrent tout l'intérêt de bien communiquer durant l'épreuve. Cela procède de la même logique lorsque **skillsbelgium** essaie de créer des aires de compétitions qui ressemblent à ce qui se fait dans les compétitions internationales : le spectateur s'intéresse plus au travail du compétiteur. Enfin, **skillsbelgium** a invité toutes les écoles ayant des jeunes en finale à venir supporter leurs condisciples afin de créer de l'émulation dans l'établissement.
3. Dans de nombreux métiers, grâce à la signature de nombreuses conventions de partenariat, **skillsbelgium** a pu apporter des moyens techniques et du matériel pour l'organisation des compétitions dans les centres qui accueillent les compétitions, ceux-ci voyant ainsi leurs charges s'alléger. Il faut toutefois noter leur grande implication pour libérer et préparer les espaces nécessaires.
4. Enfin, le système du per diem de 20 €/jour pour les membres des jurys est beaucoup plus simple que la distribution de sandwiches et le remboursement de notes de frais diverses. Les Experts sont plutôt satisfaits de ce système. Il a aussi été beaucoup plus facile à gérer pour le personnel de **skillsbelgium** contrairement aux années précédentes où de nombreux soucis avaient été relevés. 195 per diem ont été distribués sur toute la période de compétition soit un total de 3.900 €.

## **i. Choix des métiers, sélections et formations : processus pour São Paulo 2015**

Dans la foulée d'EuroSkills Spa – Francorchamps 2012 et comme lors des Startech's Days de 2013 et 2014, le Conseil d'Administration de **skillsbelgium** a décidé de continuer à intensifier le Championnat des métiers techniques en 2015 et de désormais pérenniser les Villages métiers même sans moyens complémentaires et spécifiques, et ce afin de toucher

mieux encore les publics cibles concernés par son action (jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs, etc.) et de favoriser la synergie de tous les partenaires.

A WorldSkills São Paulo 2015, chaque pays peut inscrire des compétiteurs dans 45 métiers dont 4 en démonstration. Lors de sa réunion du 9 septembre 2014, le C.A. de **skillsbelgium** a finalement retenu 28 métiers dont 1 est en démonstration (boulangerie) à São Paulo et 3 (conduite poids lourds, toiture en pente, entrepreneuriat) qui ne sont pas organisés lors du Mondial, marquant ainsi clairement la volonté d'une promotion des métiers pas uniquement liée aux compétitions internationales.

22

Il a ainsi validé les propositions du Comité technique, qui désormais fonctionne de manière régulière, à charge pour l'équipe de vérifier si les critères étaient bien remplis pour les organiser, à savoir :

- un Expert disponible et motivé prêt à organiser les épreuves de sélection, à présider le jury des Startech's Days dans son métier, à former le compétiteur potentiel, et à éventuellement participer à WorldSkills São Paulo 2015 ;
- un partenariat suffisant pour accompagner la Coordinatrice technique et l'Expert dans l'organisation des sélections et de la formation (machines, matériaux, compétences humaines, etc.)
- un potentiel suffisant de compétiteurs (minimum 6).

En plafonnage/plaquisterie, l'épreuve sera réalisée en équipe de deux, mais une partie de l'épreuve permettra de donner des cotes individuelles. Deux médailles seront donc attribuées : une en individuel (avec sélection potentielle pour WorldSkills São Paulo) et une en équipe (pour participer au Knauf Junior Trophy Europe).

En ce qui concerne la liste des métiers, il est intéressant de noter les éléments particuliers suivants :

- afin de continuer à bien faire la promotion des métiers dont notre économie a besoin, l'IT a été proposée à nouveau en 2015 grâce sous la coordination du FOREM : « gestion des réseaux IT » et « IT software solutions for business » ;
- toujours grâce à la collaboration avec le FOREM et TechnoCampus, la mécatronique sera également de retour ;
- malgré le désistement de notre ancien Expert en CAO/DAO industriel qui restera cependant membre du jury, le métier sera maintenu grâce à TechnoCampus ;

- grâce à un partenariat établi avec Bruxelles formation, le FOREM et le FSTL, les épreuves en conduite « Poids lourds » seront présentées cette année même si le métier n'est pas dans la liste des métiers WorldSkills ou EuroSkills ;
- avec la collaboration d'Epicuris, le métier de boulanger sera organisé pour la première fois (métier en démonstration à WorldSkills São Paulo) ;
- il n'y aura pas d'épreuves en coiffure cette année mais une démonstration et/ou des animations seront proposées en collaboration avec UCB/UBK à l'EFP durant les Startech's Days ; un projet à long terme est en discussion ;
- vu l'investissement que cela représente et vu qu'en janvier 2016 des présélections devaient à nouveau avoir lieu durant le Salon de l'Auto, l'Expert et les formateurs ont obtenu de pouvoir organiser les Startech's Days , - et donc la sélection (éventuelle) du compétiteur pour São Paulo -, uniquement parmi 17 présélectionnés de 2014 ; sur avis du Comité technique, le C.A. a marqué son accord sur cette dernière option ;
- la couverture métallique et la construction de route n'ont pas été proposées, les deux fédérations n'ayant pas répondu aux sollicitations de **skillsbelgium** quant à leurs intentions ;
- de même, la Technologie bois CNC n'est pas présente aux Startech's 2015 vu le nombre restreint de compétiteurs chaque année ; pour mémoire, ce métier est organisé les années des EuroSkills car le compétiteur forme une équipe avec l'ébéniste et le menuisier.

Par contre, la Confédération Construction Toiture (CCT) a contacté **skillsbelgium** en novembre souhaitant organiser durant les Startech's Days, une épreuve en toiture en pente (métier non repris à WorldSkills ou EuroSkills) ainsi que la charpente. Vu que tous les critères sont rencontrés, que la CCT prend en charge les frais inhérents à cette organisation et parraine le jeune charpentier qui pourrait se rendre en août au Brésil, le projet a été accepté et sera intégré.

Un courrier et des outils promotionnels ont été envoyés par deux fois à 1.800 contacts pour informer de l'ouverture prochaine des inscriptions pour les Startech's Days 2014, d'abord fin août pour la rentrée scolaire et ensuite début octobre à l'ouverture des inscriptions. De manière spécifique, une vingtaine d'écoles et opérateurs ont été visités sur Bruxelles en novembre, et cela a permis d'expliquer en détail le projet. Les rapports de visites sont assez éloquents sur la nécessaire implication des acteurs de l'école pour inscrire **skillsbelgium** dans leur projet d'année et donc pour augmenter la proportion de jeunes Bruxellois.

Ces rencontres, plus de très nombreux contacts téléphoniques (télémarketing réalisés en interne avec l'aide d'une stagiaire) ont permis de définir précisément la liste des métiers répondant aux critères pour être organisés lors des Championnats 2015. Il est à noter le travail de communication réalisé en interne par le FOREM, l'IFAPME et Bruxelles formation pour conscientiser leurs apprenants à s'inscrire et à participer aux épreuves.

Enfin, notons que la collaboration des années antérieures avec l'IFPM (afin que **skillsbelgium** puisse contacter les jeunes ayant participé aux Technios Days et que le meilleur accède directement à notre finale) n'a pas été renouvelée, un des partenaires du fonds de formation nous refusant l'accès à ces listes. Un accent a donc été mis par l'équipe **skillsbelgium** sur les écoles proposant ces formations ; le résultat semble probant avec plus d'inscrits que pour les Startech's 2014, et ce grâce à ces contacts directs.

Après examen, il a été jugé impossible de proposer une compétition nationale dans trois métiers : malgré l'implication des nouveaux Experts en IT, il n'y a pas eu suffisamment d'inscrits dans les deux métiers proposés mais, la dynamique est relancée et ils seront proposés pour 2016. Au niveau de la taille de pierre, seuls deux très jeunes candidats étaient inscrits ; ils seront suivis par l'Expert et **skillsbelgium** pour favoriser leur formation.

Ce sont donc au total 27 métiers qui seront proposés aux Startech's 2015, 3 d'entre eux ne pouvant pas participer au Mondial et la boulangerie étant seulement en démonstration.

A budget égal que les années précédentes, l'équipe qui représentera la Belgique à WorldSkills São Paulo serait vraisemblablement composée de douze à treize compétiteurs (projection budgétaire de décembre 2014). Cette équipe serait constituée, après analyse des résultats (comparés à la moyenne internationale obtenue métier par métier en 2013 à Leipzig) et sur avis des jurys sur le compétiteur (qualité technique, capacité d'apprentissage, gestion du stress, etc.). La qualité des partenariats existants, ainsi qu'un nécessaire équilibre entre les différents secteurs pourraient servir à pondérer la composition du team, en dernière extrémité.

Le Comité technique des Compétitions (CTC) remettra un avis au C.A. quant aux métiers à retenir et, donc malheureusement, sur ceux qui ne pourront envoyer de compétiteurs à Lille. Le C.A. tranchera in fine.

Toutefois, en raison de la candidature de Charleroi à l'organisation de WorldSkills en 2019, il est recommandé de constituer une équipe suffisamment représentative, d'environ 25



compétiteurs afin de démontrer la capacité du pays à mobiliser des compétences et des moyens dans de nombreux métiers. En ce qui concerne les autres pays candidats pour 2019, il semblerait que WorldSkills Russia participe avec 35 compétiteurs et WorldSkills France avec un compétiteur dans chaque métier.

Sachant que sur 27 métiers en compétition aux Startech's, la conduite poids lourds, l'entrepreneuriat et la toiture en pente ne sont pas des métiers organisés à WorldSkills, que la boulangerie est organisée en démonstration à São Paulo et que l'Expert belge, un indépendant, ne peut de toute façon pas s'y rendre, ce sont donc maximum 23 métiers et 24 compétiteurs qui pourraient y participer (concours en équipe de deux en mécatronique). Un budget complémentaire d'environ 150.000 euros serait nécessaire. Tous les partenaires en ont été avertis depuis l'été 2014 et une décision claire doit être prise avant fin mars 2015 (deadline définitive pour les inscriptions à WorldSkills São Paulo)

Les inscriptions aux Startech's ont été ouvertes le 1 octobre 2014 et clôturées le 15 décembre. Dans trois métiers, une restriction a été faite pour les inscriptions en électricité, menuiserie et maçonnerie, les écoles ne pouvaient inscrire qu'un compétiteur pour les présélections **skillsbelgium**, vu le succès dans ces disciplines les années précédentes, à charge pour elles d'organiser une épreuve en interne avec, si besoin, l'aide de **skillsbelgium**.

Il est important d'également noter qu'en Technologie automobile, la première présélection pour EuroSkills Lille a eu lieu en 2013 et qu'une quinzaine de candidats ont été sélectionnés et formés dans le cadre du remarquable partenariat entre l'EFP, l'IAWM et l'IFAPME, aidé également par divers partenaires dont la FEBIAC. La demi-finale des Startech's Days s'est déroulée au Salon de l'Auto, les 24, 25 et 26 janvier, le jury belge étant renforcé par les Experts portugais, français et luxembourgeois de WorldSkills.

Un groupe a été présélectionné pour recevoir une formation de très haut niveau dispensée par le partenariat durant un an et constitué le vivier qui participera aux Startech's 2015.

Tenant compte de ces éléments, 496 inscriptions directes ont été enregistrées sur le formulaire disponible sur le site de **skillsbelgium**, soit, si on intègre tous les paramètres, une très légère progression de 1,12 % par rapport à 2013 (progression de 22% en 2013 par rapport à 2012). Il faut également souligner que 86 d'entre eux ont plus de 22 ans en 2015 et ne pourront pas, quel que soit leur résultat, participer à WorldSkills São Paulo. Ceci est une preuve supplémentaire que la priorité est dorénavant donnée aux compétitions en Belgique afin de servir la promotion des métiers.

Quelques enseignements à relativiser car donnés en pourcentage et pas en chiffre absolu, par rapport à 2014 : 13,2% de filles contre 18% en 2012 ; au niveau des provenances entre les provinces, il faut noter une assez grande stabilité avec des variations maximales de 2,5%. Enfin, au niveau des catégories socio-professionnelles, il faut aussi constater une très grande stabilité dans toutes les catégories, sauf + 4% venant de l'enseignement supérieur et – 3% auprès des demandeurs d'emploi ; pour l'alternance, si on cumule ceux qui disent suivre cette filière et ceux qui se disent en formation, cela donne une augmentation de 1%. (Annexe 2).

En fonction du nombre d'inscriptions, et du nombre de postes de travail disponibles pour chaque finale (minimum 6 et maximum 8), 26 journées de présélections et/ou de demi-finales (dont certaines en public) dans 19 métiers sont préparées en 2014 pour être organisées fin janvier – début février 2015 :

Art floral	3 janvier	Salon All4home
Fashion Technology	5 janvier	Helmo Mode Liège
Infographie	7 février	Cepeggra Gosselies
Imprimerie	7 février	Cepeggra Gosselies
Mécatronique	28 janvier	Forem Nivelles
Fraisage CNC	2 février 2/3/4/9 mars 10 mars 5/6/11/12/13 mars	1 <sup>er</sup> épreuve Technocampus (10 retenus) <i>Formation Mastercam Technocampus</i> 2 <sup>ème</sup> épreuve - 4 candidats retenus Formation sur la machine
CAO/DAO Industriel	6 février	Technocampus Gosselies
Contrôle industriel	4 février	Forem Dinant
Carrelage	5 février	Bruxelles Formation
Sani-Chauffage	5 février	Bruxelles Formation
Technologies du froid	2/3 février	FormAlim Verviers
Installations électriques	27 janvier 3 février	Groupe 1 - Forem Tournai Groupe 2 - Forem Tournai
Maçonnerie	27 janvier	Forem Mouscron
Plafonnage - Plaquisterie	20/21 novembre 8/9 janvier	VDAB Herentals Forem Construform Grâce Hollogne
Peinture - Décoration	29 janvier	Forem Tubize
Menuiserie	29 janvier	CTA/Collège Saint Joseph de la Lys Comines

Technologie automobile	6 janvier	AutoForm IFAPME
Cuisine	30 janvier 11 mars	Ecole hôtelière provinciale de Namur Epreuve publique à Horecatel - Marche
Service en salle	30 janvier	Ecole hôtelière provinciale de Namur

Le formulaire d'inscription a été simplifié en interne afin de garantir un système très ouvert tant pour les écoles que pour les jeunes qui s'inscrivent de leur propre initiative. De même, il fournit à l'équipe les informations utiles pour le suivi individuel de chaque jeune.

Des Test Project sont en ligne sur le site de **skillsbelgium** pour aider les enseignants, formateurs et compétiteurs à se préparer. Le règlement général des championnats a encore été précisé et mis en ligne dès le mois de septembre, après avis du Comité technique des Compétitions. De nombreuses nouvelles dispositions répondent déjà aux éléments que les Experts ont soulignés lors du débriefing d'EuroSkills Lille et qui s'est tenu lors du séminaire résidentiel organisé le vendredi 12 décembre en fin d'après-midi et le samedi toute la journée. En effet, pour la deuxième année, **skillsbelgium** a organisé cette rencontre avec les Experts et les Team Leaders afin d'atteindre les objectifs suivants :

- débriefing d'EuroSkills 2014 ;
- team building et intégration des nouveaux Experts ;
- préparation des épreuves pour les Startech's 2015.

En ce qui concerne le débriefing organisé le vendredi en fin d'après-midi, les Experts ont été répartis de manière aléatoire en trois groupes qui devaient tous successivement passer à une table où un animateur récoltait leurs impressions, avis et idées sur les trois points suivants : relever les points négatifs relatifs aux Startech's, à la formation des compétiteurs et à la compétition internationale ; idem mais sur les points positifs ; enfin, quelles solutions envisager. Les résultats sont repris de manière synthétique en annexe 3 - b.

En ce qui concerne la préparation de 2015, trois éléments clefs ont été présentés en matinée aux Experts : les objectifs et missions confiées à **skillsbelgium** et dont les compétitions nationales et internationales sont seulement un moyen d'action, les règles et dispositions pour les épreuves 2015, la stratégie commerciale pour la recherche de partenaires et sponsors. L'après-midi a servi à travailler sur les test project et les listes d'infrastructures nécessaires pour les présélections et les championnats.

Les Startech's Days 2015 se dérouleront les 16 et 17 mars 2014 à Bruxelles (EFP et Bruxelles Formation), Charleroi (Forem Cepegra et TechnoCampus), Grâce-Hollogne (Construform) et Villers-le Bouillet (Epicuris). Pour des raisons techniques et pratiques, les épreuves, non publiques, pour les soudeurs se tiennent au CPS à Bruxelles. De nombreuses réunions de concertation se sont déroulées depuis juin 2014 avec les divers centres pour préparer au mieux les compétitions, les Villages métiers et la collaboration en général.

#### **j. Le Comité technique**

Institué par les statuts votés en 2012, mis en place dans la seconde moitié de 2013, il a fonctionné à plein durant cette année 2014 sous la Présidence de Louis Boutriau, Administrateur représentant Bruxelles Formation.

Constitué de membres volontaires issus de l'AG, il regroupe des représentants de Bruxelles Formation, du FOREM, de la CCW, d'AGORIA, de l'IVP, de l'ASE, de TechnoCampus, de Pierres & Marbres de Wallonie, de l'UBK/UCB.

Il s'est réuni quatre fois : 18 mars, 20 mai, 19 août, 6 novembre. Il a émis des avis sur une série de points qui ont tous été soumis au C.A. qui les a toujours suivis :

- Recommandations au C.A. sur la liste des métiers à envoyer à EuroSkills Lille 2014
- Analyse des Startech's Days 2014 et d'EuroSkills Lille 2014
- Préparation et organisation des Startech's 2015
- Proposition de la liste des métiers à proposer lors des Startech's 2015
- Règlement de participation pour les Startech's 2015
- Elaboration de la fiche d'évaluation des compétiteurs aux Startech's Days
- Analyse et propositions relatives aux inscriptions aux Startech's 2015
- Validations des membres des jurys pour les Startech's Days 2015

#### **k. Les Villages Métiers : partie intégrante des Startech's Days**

Suite à une réflexion entamée dès 2010 par les Cabinets du Ministre wallon de la Formation, celui de la Ministre de l'Enseignement obligatoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du FOREM et de **skillsbelgium**, le projet des « Villages métiers » a été retenu après consultation d'une quarantaine d'opérateurs pour répondre aux objectifs du Plan intégré de promotion des métiers techniques (Plan Marshall 2.vert).

Couplés à l'événement majeur de **skillsbelgium**, les compétitions métiers, ils avaient pour objectif de faire une promotion coordonnée, active et concrète des métiers techniques.

Les « Villages métiers » sont donc intégrés au concept des Startech's Days qui regroupaient déjà dans quelques centres de formation à Bruxelles et en Wallonie, d'une part, les sélections pour les compétitions internationales WorldSkills et, d'autre part, une présentation succincte des centres avec des animations.

Ce développement est donc la résultante d'un inventaire effectué par divers acteurs désignés par les Gouvernements de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et suite à l'expérience de **skillsbelgium** lors des Startech's Days de 2009 à 2011. Les Cabinets des Ministres de l'Economie et de l'Enseignement supérieur, de l'Emploi et de la Formation PME (Bruxelles) et de la Formation professionnelle (Bruxelles) se sont associés activement à la démarche dès 2012.

Les Villages métiers sont désormais partie intégrante de la stratégie de communication développée par **skillsbelgium** pour promouvoir les métiers et les filières qualifiantes et évidemment repris dans les trois projets rentrés en avril 2014 auprès de l'IFAPME dans le cadre du portefeuille « Alternance, clef pour l'insertion » (programmation FSE 2014 – 2020) et qui couvre les trois zones géographiques déterminées : Wallonie, Brabant wallon, Bruxelles.

Associés aux championnats belges des métiers manuels, techniques et technologiques, ces espaces permettent aux visiteurs d'assister à des démonstrations de métiers, de s'y essayer et d'avoir des informations sur les filières et professions. Ils rencontrent parfaitement les objectifs de la promotion événementielle sur les métiers manuels et techniques, mais aussi ceux de faire travailler ensemble tous les acteurs.

En l'absence de décision ministérielle en 2013 quant à la reconduction de l'opération « Villages métiers » (remplacée finalement par un appel à projet « Promotion des métiers » en janvier 2014), **skillsbelgium** a commencé à préparer les animations qui viendraient s'adjoindre aux compétitions dès novembre 2013, et ce dans la philosophie mise en place depuis 2011, et en tirant profit de l'expérience acquise en 2012 et 2013. Si les années précédentes, le budget spécifique alloué à cette activité était de 90.000 euros, il sera de 28.000 en 2014. Le complément aura été financé par le cofinancement relatif à la promotion des métiers.

**skillsbelgium** a rencontré fin 2013, les responsables des centres pour expliquer la philosophie de l'action, vérifier les contraintes pour un accueil optimal des compétitions et des animations, examiner les besoins au niveau de la communication, tracer les premiers axes des animations possibles ou souhaitées.

La même démarche a été effectuée, dès juin 2014 cette fois, pour préparer les Startech's Days 2015 afin de pouvoir mieux coordonner les acteurs. C'est ainsi que l'événement pour cette nouvelle édition a été fixé les 16 et 17 mars 2015 afin de bénéficier de la synergie à Construform Grâce-Hollogne avec la « Quinzaine de la Construction ».

Pour les Villages métiers 2014, 5.000 affiches, 70.000 flyers et un direct-mailing ont complété une campagne presse en radio et en TV. Une signalétique spécifique a été mise en place en collaboration avec les centres.

A côté des descriptions des compétitions dans 26 métiers et explications orales sur les épreuves, les métiers et filières données par les membres des jurys en particulier, ce sont près de 30 animations différentes qui ont été proposées aux plus de 2.000 visiteurs, majoritairement scolaires, sur les trois sites concernés : Bruxelles Formation (Pôle construction) et EFP, à Bruxelles tous deux, le bâtiment FOREM CEPEGRA – TechnoCampus à Gosselies.

Pour Liège, une animation spécifique de rencontre avec nos Experts a été proposée aux organisateurs du Dream Day qui se déroulaient le même jour que notre remise des médailles, le 20 mars. Malheureusement, aucune école n'a souhaité répondre à cette double invitation, l'activité se déroulant en dehors des heures de cours.

Chacun des centres a accueilli majoritairement des écoles ; il faut y ajouter les personnes actives dans les animations des Villages métiers, les compétiteurs et les membres des jurys **skillsbelgium**. Les autres publics rencontrés peuvent essentiellement se distinguer entre les professionnels des divers secteurs venus assister aux compétitions et surtout les demandeurs d'emploi (plus de 120 à Bruxelles Formation ; moins ailleurs), venus en moindre quantité qu'espéré malgré notamment une promotion spécifique réalisée par l'IFAPME, le FOREM, ACTIRIS, l'EFPME et Bruxelles Formation vers leurs publics respectifs et par **skillsbelgium** vers les centres de jeunes, Infor Jeunes, les OISP et les EFT.

Le cœur de cible reste bien les jeunes étudiants du général (à partir du 1<sup>er</sup> degré), du technique et du professionnel en recherche quant à leur orientation d'étude (tous degrés

confondus), mais aussi les demandeurs d'emploi. Clairement, il a été demandé aux opérateurs de l'emploi et de la formation de mener des actions spécifiques pour attirer ce public cible plutôt les après-midi, les scolaires venant plutôt le matin.

Les métiers en compétitions et les animations sont repris dans le flyer en annexe 5. Ils ont réuni environ 210 compétiteurs et plus de 100 professionnels, membres des jurys à Bruxelles et Charleroi.

Les présentations et essais métiers organisés spécifiquement à Bruxelles formation étaient : plusieurs animations relatives aux nouvelles technologies (imprimante 3D, Maky Maky, etc.) dans des bulles placées à l'extérieur, des animations en coffrage, nettoyage, maçonnerie, plafonnage ainsi qu'un espace avec de nombreux partenaires de la formation ou de l'entreprise, dont Sibelga et Knauf (sponsors de **skillsbelgium**). Des jeunes ayant participé précédemment à des compétitions internationales WorldSkills ont aussi assisté à la rencontre avec le Roi.

A l'EFP, les activités présentées au public s'articulaient autour des métiers de bouche, des nouvelles technologies, de l'art floral, de la mode (coiffure, maquillage), de la construction (carrelage, électricité), de la carrosserie et du commerce.

Enfin, à Gosselies, les démonstrations et essais étaient réellement orientées vers les nouvelles technologies avec la présence très appréciée du Makers Lab (animations autour des imprimantes 3D), mais aussi de métiers moins connus comme la métrologie ou la plasturgie.

Dans tous les centres, des « nuanciers des métiers » ainsi que des bracelets portant le slogan « L'Avenir, c'est deux mains » étaient distribués aux visiteurs par **skillsbelgium**. Un jeu interactif autour des métiers complétait le dispositif.

## **I. Préparations des « Villages métiers » 2015**

Dans la droite ligne de ce qui a été réalisé en 2014 et du projet rentré auprès du FSE (programmation 2014 – 2020), **skillsbelgium** a concentré beaucoup d'efforts sur la mise en place de Villages métiers en 2015. Aucun budget complémentaire n'est annoncé par les divers Cabinets ministériels ; cela sera donc totalement financé sur le budget propre.

Dès septembre, l'équipe a commencé à investiguer pour proposer un programme important et innovant. L'objectif est d'arriver en 2015, à augmenter substantiellement le nombre d'animations soit directement liées aux métiers en compétitions, soit périphériques (comme par exemple avec Bruxelles Formation, le FOREM et le FSLT autour des métiers liés à la logistique qui trouveront place à côté de la compétition « chauffeur poids lourds »), soit innovante comme le détournement par les nouvelles technologies de pratiques techniques dans le secteur de la construction ou l'industrie.

Les partenaires ont aussi été totalement impliqués dans la mise en place de ces animations. Relevons en particulier les trois éléments suivants. A Construform, les activités seront intégrées dans la quinzaine de la construction. A Epicuris, le centre organise lui-même des activités complémentaires pour les accompagnants et visiteurs ; **skillsbelgium** a proposé à l'IFAPME, dont les locaux sont adjacents, de profiter de l'occasion pour faire découvrir son centre et les formations dispensées. A l'EFP, le centre va activer lui-même non seulement ses formateurs, mais aussi d'autres prestataires bruxellois en plus des animations proposées par **skillsbelgium**.

Il est important de noter que, vu l'absence pour cause de congé de maternité de la Coordinatrice technique, la coordination générale des Startech's Days sera assurée par la chargée des Events et de la Communication, mais il faut surtout noter la disponibilité du FOREM qui a accepté le détachement de Serge Fraikin (un à deux jours par semaine durant trois mois) pour aider **skillsbelgium** à assurer ses missions.

## II. Définition de la charte graphique et mise en œuvre de la campagne

Afin de pallier les manques constatés et assurer un nécessaire renouveau de nos outils de communication (graphisme, outils audio-visuels, e-communication, espaces média), divers marchés publics ont été lancés fin 2013.

Afin de gagner en efficacité et budget, une des volontés était de travailler avec une même agence créative durant trois ans mais dans une enveloppe fermée pour des développements ultérieurs non commandés à ce stade et/ou des créations spécifiques (en particulier en production audio-visuelle, essentiellement des spots radio et TV).

Les objectifs principaux qui avaient été assignés sont :



- faire évoluer et/ou modifier l'identité visuelle de la main tatouée avec l'obligation de garder la signature : « L'avenir, c'est deux mains » ; un exercice autour du concept « Demain je serai » - déjà utilisé pour la réalisation du nuancier des métiers - était aussi souhaité ;
- définir et décliner un nouveau concept créatif (identité) sur tous les supports de communication print (affiche / flyer / annonce presse, ...), audiovisuels (spot TV et radio) et l'e-communication (web / réseaux sociaux ...) ;
- prévoir le transfert total des droits intellectuels et d'auteur de l'agence créative vers **skillsbelgium**.

Dans le même marché graphique se trouvait inclus celui de la refonte du « look and feel » du site Internet afin d'avoir une ligne graphique cohérente. En effet, si le site Internet était très complet, - on devrait presque dire trop complet -, ni son ergonomie ni son design n'étaient plus adaptés aux utilisations actuelles : graphisme, lisibilité, utilisation de slide show, etc. Le webmaster a effectué un gros travail de préparation (en particulier en proposant une refonte du plan du site) afin qu'un marché puisse être lancé et attribué fin 2013 pour relooker notre site Internet en 2014.

7 agences créatives avaient été contactées. 4 ont remis prix. C'est l'agence « Anouk and Co » qui a été retenue. Une analyse des offres très complète a été réalisée tant sur les aspects budgétaires et administratifs que créatifs. Des informations ont été fournies à la demande aux agences non retenues en expliquant les motivations.

La volonté partagée avec l'agence a été la mise en place, non pas tant de multiples supports sous de nombreux formats différents, mais bien la création d'une charte graphique utilisable sur tout support papier ou numérique afin que les créations soient internalisées à **skillsbelgium**, offrant ainsi plus de flexibilité pour un coût moindre.

La carte de vœux 2014 et divers supports pour les présélections et les Startech's days ainsi que la refonte du site Internet ont déjà pu être mis en chantier dès décembre 2013. Grâce à cette charte graphique, quasiment tous les nouveaux supports ont été créés en interne offrant ainsi souplesse mais aussi réduction des coûts, l'agence n'intervenant plus que pour créer les éléments de base pour des supports ou des formats jusqu'alors jamais utilisés. Le plus bel exemple est la brochure de présentation du Belgian Team en format de poche.

Le webmaster assure le travail de graphisme de **skillsbelgium**. Il a notamment pu créer en interne tous les panneaux ou banner up mettant notamment en valeur les compétitions en y

intégrant à la fois les plans qu'ils réalisent avec les Experts (sur Auto CAD) mais aussi les compétiteurs et les membres des jurys ainsi que les sponsors et les partenaires institutionnels qui sont en signature de chaque production. Ces partenaires sont l'Union européenne, la Wallonie, la COCOF, la Fédération Wallonie Bruxelles, la Communauté germanophone, le FOREM, l'IFAPME, ACTIRIS et Bruxelles Formation (à partir de la préparation des Startech's Days 2015, grâce à une convention spécifique).

D'autre part, afin de disposer de contenus « up to date » (le dernier film présenté dans les écoles parlait du Japon 2007 et du Canada 2009 !) tant pour le site Internet, que pour Facebook ou pour **skillsbelgium** TV sur You Tube, un marché pour la réalisation de 27 clips a également été mis en oeuvre : un clip de 1'30" pour chacun des 26 métiers en compétition aux Startech's Days 2014 et un de 3' plus global. Tout a été préparé avec la société de production retenue en décembre 2013. Afin de profiter pleinement de la vitrine du Salon de l'Auto, le film sur le métier de technicien automobile a déjà été réalisé en janvier 2014.

Un marché en procédure négociée a été lancé fin 2013 et, contrairement aux années passées, la porte a été ouverte au « sponsoring » partiel de **skillsbelgium** par des média. En clair : si par le passé nous avons un budget de 100.000 euros à confier à des média planner, désignés à l'issue d'un marché public, ils achetaient sur tous les média mais pour le montant disponible prenant au passage leur commission.

L'agence retenue pour 2014 était Impact Diffusion qui nous a apporté pour un budget de 100.000 euros TVAC (investis fin 2013 et surtout en 2014), commissions agence et régies comprises, des espaces média pour une valeur de 450.000 euros. La plus-value pour la promotion est colossale, même si cette solution n'a pas donné accès via ce marché aux écrans publicitaires de RTL ou aux pages du Soir par exemple. Par contre, nous avons disposé d'un budget important sur toutes les chaînes RTBF TV et radio, dans La Libre et la DH, L'avenir, Proximag, Télépro, Grenzecho et BRF, Kinopolis et Rainbow (en cinéma), ainsi que quelques petits média supplémentaires (affichage LED). Les partenaires institutionnels et les OIP ont été associés sur ces divers supports.

Afin de se garantir une couverture média suffisante, il a été décidé de lancer un cahier des charges en novembre 2014 afin d'acheter, aux meilleures conditions, pour un montant de 20.000 euros, divers espaces en radio et sur le web pour inviter à participer aux Startech's Days 2015.

### III. Supports « print »

Comme les années précédentes, une brochure de présentation de l'équipe, - portrait individualisé -, tirée à 5.000 exemplaires a été réalisée et diffusée. Un espace a été consacré aux Experts afin qu'ils puissent s'exprimer sur leur choix professionnel, la passion pour leur métier, leur enthousiasme à accompagner des jeunes et la mise en valeur de leurs organismes respectifs (FOREM, IFAPME, Bruxelles Formation, EFP, écoles) ou leurs entreprises quand il s'agit d'indépendants. Tous les sponsors étaient également mentionnés ainsi que huit pages pour supporter la candidature de Charleroi à l'organisation de WorldSkills 2019, un éditorial quadrilingue du Président et le portrait de la marraine de l'équipe, la chef étoilé, Arabelle Meirlean.

Les outils existants comme l'affiche/dépliant pour les Startech's 2014 ainsi que les deux directs-mailing invitant à s'inscrire pour les Startech's 2015, ont été envoyés à un fichier de plus de 1.800 adresses fin août et début octobre.

Le nuancier des métiers a été diffusé à la demande (plusieurs centaines d'exemplaires du nuancier envoyés suite à des demandes d'écoles, PMS, Centres infor Jeunes, etc.) ou lors de la présence à des événements (voir infra). Il est conçu de manière telle qu'il offre une première information pour les jeunes ou les demandeurs d'emploi qui cherchent à suivre un enseignement ou une formation qualifiante : ils y trouvent les adresses Internet utiles pour commencer leurs démarches : Enseignement, CEFA, Validation des compétences, SIEP, Actiris, FOREM, IFAPME, EFP, Bruxelles formation, ADG, centres de compétence.

A la demande d'abord de la Communauté germanophone (traduction intégrale), ensuite de Bruxelles Formation (pour ses 20 ans) et de l'EFP (un nuancier avec une page spéciale d'information pour l'institution plus leur logo sur la cover), des nuanciers des métiers spécifiques à chacune des institutions ont été mis en chantier en 2013 pour être distribués en 2014. Ils respectaient déjà la nouvelle charte graphique et le tirage global, en ce y compris la version générique diffusée par **skillsbelgium** et d'autres partenaires, étaient de 10.000 exemplaires.

Une 4<sup>ème</sup> édition a été lancée fin 2014 avec cette fois une page entière pour le FOREM et l'IFAPME en plus de celle pour Bruxelles Formation et l'EFP/SFPME. Le tirage est de 5.000 exemplaires.

Les déclinaisons imposées par la charte graphique se sont retrouvées sur un certain nombre de supports (carte de vœux, bracelets en silicone, invitations aux soirées et événements **skillsbelgium**, banner up sur les stands, dossier de présentation et dossier sponsoring, sur divers supports pour la candidature de Charleroi à l'organisation de WorldSkills 2019, etc.) : 3.400 affiches, 27.000 dépliant relatifs aux Startech's Days, 2.000 plans pour les visiteurs à EuroSkills Lille, environ 1.000 impressions pour des invitations à des événements (en plus des envois par e-mail).

Tant pour les partenaires que pour les jeunes candidats à EuroSkills, un set reprenant une affiche individuelle de chaque compétiteur et une affiche avec les 24 jeunes talents a été développée en interne et diffusées vers leurs écoles, les partenaires et sponsors. Elles ont reçu un accueil très favorable.

Tous ces supports reprenaient les logos des partenaires institutionnels de **skillsbelgium** : Union européenne, Wallonie, Fédération Wallonie Bruxelles, COCOF, Communauté germanophone, FOREM, IFAPME, Actiris.

Trois événements spécifiques à **skillsbelgium** ont permis de créer des liens entre les jeunes compétiteurs, les autorités publiques et les gouvernements, les professionnels de l'école ou de la formation ainsi que les partenaires sociaux et les entreprises :

- la Cérémonie Palmarès au Palais des Congrès de Liège devant 1.000 personnes (en présence notamment du Ministre de l'Economie et de l'Enseignement obligatoire Jean-Claude Marcourt et de la Ministre de l'Enseignement Marie-Martine Schyngs) ;
- la présentation de l'équipe aux partenaires et à la presse à Bruxelles à la FEBIAC (9 septembre) en présence d'environ 240 personnes dont l'Ambassadeur de France, le Ministre-Président Paul Magnette et les Ministres Joëlle Milquet (Enseignement obligatoire), Eliane Tillieux (Emploi et Formation), Didier Gosuin (Economie et Emploi) et Harald Mollers (Enseignement et Recherche) ;
- la Cérémonie des Médailles : remise des médaillons d'excellence, des diplômes de participation et des Certificats EuroPass au Château de Namur par le Ministre-Président Paul Magnette, les Ministres Joëlle Milquet et Eliane Tillieux, du Gouverneur et de Députés provinciaux de Namur (27 novembre - ± 200 invités).

A ces occasions, les logos de l'ensemble des partenaires institutionnels, sponsors privés et média ont été diffusés sur écran durant la période d'accueil des invités et lors de la réception conviviale.

#### IV. Les média audiovisuels

Au niveau des média audio-visuels francophones et germanophones, il est à noter que les activités de **skillsbelgium** ont généré plus d'une trentaine de passages en radio ou en TV. Environ 40% de ceux-ci ont été diffusés sur les média nationaux et ont touché environ 3.000.000 d'auditeurs et téléspectateurs.

Les autres sont passés sur les télé locales. Grâce aux sujets réalisés par les équipes de celles-ci présentes à EuroSkills, la couverture sur ce média a été garantie : TV Lux, Canal C, Télé Sambre, Notélé, MaTélé, etc. Malheureusement, Auxipress ne relève pas l'ensemble des passages en TV locales comme pour les chaînes nationales. Pour information, le nombre de téléspectateurs potentiels de plus de 15 ans pour les 12 télé locales est de 3.220.800 personnes (source Research Solutions 2010). L'audience jour moyen calculée sur un jour, pour l'ensemble des chaînes, est de 369.784 personnes.

Il faut constater que c'est évidemment durant EuroSkills à Lille que l'activité a été la plus intense (43,33%) avec plusieurs passages dans le journal télévisé et, - fait tout à fait unique sauf durant la cérémonie de clôture à EuroSkills Spa - Francorchamps -, deux « direct » durant le JT de la RTBF, un de Lille et un au retour à Namur. Les Startech's Days ont également attiré la presse audiovisuelle avec 26,67 % de la présence sur les média audiovisuels, la présentation du Belgian Team représentant 10% du temps d'antenne obtenu.

#### V. La presse écrite

A l'issue d'un marché public, une nouvelle attachée de presse a été désignée pour deux ans, Madeleine Dembour (Kalamos), qui a l'expérience du monde des entreprises (UWE, Journées Découvertes Entreprises, etc.).

D'après le baromètre Auxipress (Voir annexe 6), le tirage des divers organes de presse ayant parlé au moins une fois de **skillsbelgium** et de ses activités au cours de 2014, dans les périodiques (34,41% - 62 éditions) et les quotidiens (64,59% - 43 éditions), est d'environ 8.760.000 (137% par rapport à 2013). Sachant que le taux de lecture est bien supérieur au tirage, on peut tabler vraisemblablement sur 15 à 20 millions de lecteurs potentiels d'un article sur **skillsbelgium** et donc les métiers techniques.

Il est tout à fait remarquable aussi de constater que les quotidiens sont exclusivement francophones et germanophone (le Grenz Echo), tandis que le reste de la presse est souvent aussi diffusée en Flandre. Il est intéressant de faire une analyse mois par mois du nombre d'articles parus dans la presse écrite, ainsi que de constater la tendance générale des sujets traités :

Janvier	12,78%	Sur les présélections aux Startech's Days
Février	8,27%	Sur les présélections aux Startech's Days
Mars	15,04%	Sur les Startech's Days
Avril	7,90%	Articles généralistes avec mention de l'action <b>skillsbelgium</b>
Mai	3,76%	Articles généralistes avec mention de l'action <b>skillsbelgium</b>
Juin	2,63%	Articles généralistes avec mention de l'action <b>skillsbelgium</b>
Juillet	1,50%	Articles généralistes avec mention de l'action <b>skillsbelgium</b>
Août	0,75%	Articles généralistes avec mention de l'action <b>skillsbelgium</b>
Septembre	9,77%	Présentation du Belgian Team pour EuroSkills Lille 2014
Octobre	23,31%	EuroSkills Lille 2014
Novembre	8,65%	Suite EuroSkills Lille 2014
Décembre	5,64%	Suite EuroSkills Lille 2014

On discerne surtout un pic dans la presse quotidienne et périodique lors des Startech's days (36,09%) et de la compétition internationale (47,37% des articles). Ces divers éléments montrent clairement que la presse est surtout sensible à publier sur le sujet « les métiers manuels et techniques » en liaison avec de l'événementiel. La réalité média constatée à **skillsbelgium** renforce les conclusions de l'étude menée par le Lantic pour Agoria en 2012.

En plus des huit communiqués de l'agence Belga (200 % par rapport à 2013), ce sont près de 280 articles (+ 25 % par rapport à 2013) qui ont cité **skillsbelgium** et donc parlé des métiers manuels, techniques et technologiques, très souvent à travers les personnes, en particulier les jeunes, qui les pratiquent. Notons que ces chiffres ne distinguent pas l'aspect qualitatif.

Il faut de plus rappeler qu'Auxipress ne relève pas les articles parus dans la presse gratuite et dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celle réalisée par des partenaires. Sur Internet, nous avons peu d'indicateurs pour savoir combien il y a eu d'articles et en mesurer les impacts, malgré l'activation d'une alerte sur les moteurs de recherche.

## VI. L'e-communication

Le site Internet a été relooké par le webmaster suivant la charte graphique et mis en ligne en juin. L'ergonomie a été modernisée et simplifiée. Cela a impliqué des changements qui ont des conséquences sur les statistiques. Globalement, l'e-communication de **skillsbelgium** a connu une stabilisation de ses fréquentations en 2014 par rapport à 2013, certains indicateurs étant en baisse vu l'amélioration des systèmes de comptage.

Comptabilisation de supports e-communication	2013	2014	% de 2014 à 2013
Nombre d'Internautes différents	23.483	22.668	- 3,47 %
Nombre de visites	34.061	32.658	- 4,12 %
Nombre de visites pendant compétitions internationales	5.967	9.498	+ 60,00 %
Nombre de pages vues	108.417	103.932	- 4,13 %
Temps moyen passé sur le site	2'30"	2'38"	+ 12,50 %
Nouvelles visites	66,14%	67,17%	+ 3,00 %
Nombre de vues sur <b>skillsbelgium</b> TV	77.918	50.390	- 35,33 %
Nombre de vidéos <b>skillsbelgium</b> TV sur You Tube	121	155	+ 28,10 %
Nombre de newsletters diffusées	14	13	- 7,70 %
Contacts via les newsletters annuelles	154.000	156.000	+ 0,12 %
Nombre d'amis sur Facebook	2.627	3.020	+ 14,96 %
Nombre de « Followers » sur Twitter	363	467	+ 28,65 %

Ces résultats sont ceux directement générés par **skillsbelgium** en dehors des résultats qui peuvent être obtenus sur le net grâce aux relais de partenaires (par exemple, les news diffusées sur de très nombreux sites ou le relais d'informations durant les compétitions directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP, en particulier au FOREM, à l'IFAPME et à Bruxelles formation).

Il faut souligner que les compétitions nationales et internationales restent les périodes les plus importantes de trafic sur le site avec celles suivant la diffusion des newsletters.

La baisse du nombre de pages vues sur le site Internet peut s'expliquer par une meilleure hiérarchisation des données et une meilleure ergonomie ce qui implique de passer par moins de pages avant d'avoir les infos que l'on recherche. Un très bel exemple est la page : « les Startech's ». Dans l'ancienne mouture du site Internet, il était nécessaire de parcourir 7 ou 8

pages pour avoir toute l'information. Désormais, tout est regroupé par onglet sur une seule et même page : une seule page au lieu de 8 est donc comptabilisée par Google Analytics.

155 vidéos sont visibles via **skillsbelgium** TV sur You Tube. De manière cumulée depuis 2010, il y a eu 282.058 vues d'une des vidéos. La baisse de 2014 par rapport à 2013 s'explique par une amélioration du système de comptage par You Tube. Auparavant, une vidéo vue X fois par jour par un utilisateur était comptée X fois ; désormais, cela ne compte plus que pour une fois.

On remarque la même tendance qu'en 2013 : facebook a drainé une part importante de notre audience. Les visiteurs ont plus le réflexe d'aller grappiller les infos (principalement les photos car c'est ce qui intéresse le plus) sur la page facebook que sur le site internet. On constate néanmoins qu'au moment de la diffusion des résultats (championnat national et international), les publics se tournent plus vers le site web pour y trouver les infos. Fin 2013, 2.627 fans étaient comptabilisés via facebook, soit une augmentation de 553% par rapport à 2012. Fin 2014, ils étaient 3.020 fans ; le « recrutement » fut très fort durant EuroSkills. C'est donc une augmentation de  $\pm 15\%$  par rapport à 2013. Il faut noter qu'il était très difficile de faire mieux qu'en 2013, année durant laquelle il y avait eu une campagne de recrutement de fans via divers média.

La publication la plus efficace a touché 22.316 personnes et a recueilli 30.652 clics en 2014. Voici quelques statistiques complémentaires :

Nombre de publications de <b>skillsbelgium</b> sur facebook	194
Nombre total de personnes qui ont vu un contenu associé à notre page	426.040
Nombre total de personne qui ont vu un contenu publié par <b>skillsbelgium</b>	379.347
Nombre total d'affichages d'un contenu associé à notre page	1.183.459
Nombre total d'affichages d'un contenu publié par <b>skillsbelgium</b>	1.070.191
Nombre de vue totale de notre page/journal d'actualité (personnes connectées)	10.068
Nombre de clics sur du contenu publié par <b>skillsbelgium</b>	400.699
Nombre de personnes uniques (différentes) ayant cliqué sur nos publications	40.859

Comme par le passé, chaque partenaire bénéficie de son logo sur notre site dans plusieurs rubriques « partenaires » ; un lien vers le site officiel de ce dernier permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs (FOREM, IFAPME, EFP, Bruxelles formation, Actiris, Construform, Epicuris, CPS...).



Malheureusement, il faut toujours constater que trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de **skillsbelgium** envoient spontanément leurs informations pour l'agenda et ne valorisent pas ou peu ce partenariat dans leur communication et, a fortiori, sur leur propre site Internet en mettant notamment un lien vers le site **skillsbelgium**.

Pour la deuxième année, le rapport d'activités a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations pour comprendre **skillsbelgium**, son histoire, ses objectifs et ses réalisations. Il est aussi possible de retrouver en archive le sommaire des newsletters depuis 2009.

Enfin, notons que **skillsbelgium** continue à relayer la demande du FSE de mettre en valeur sa campagne « toujours plus haut » et à placer dans son agenda les 10 actions financées en Wallonie et Bruxelles dans le cadre de l'appel à projet de janvier 2014.

## VII. Les événements de découverte et de promotion des métiers

Sur l'année 2014, outre ses propres activités, en particulier les sélections durant les Startech's Days, **skillsbelgium** a participé à 28 activités ( $\pm$  55 journées) organisées par divers partenaires afin de renforcer les liens entre le monde de l'école, de la formation et de l'entreprise.

Les choix ont été plus stratégiques : il s'agissait moins de faire de la promotion générique de **skillsbelgium**, de ses activités et des métiers que de rencontrer directement le public-cible ou de collaborer à des activités de partenaires. Il y a eu plus de public touché que lors d'actions menées en 2013 (+20%), sans même tenir compte du salon de l'Auto.

Il convient de retenir les événements suivants :

DATE	ACTIVITE	LIEU	INDICATEUR VISITEURS
16 -26 janvier	Salon Auto – Présélection skillsbelgium	Bruxelles Expo	582.830
13 et 14 mars	20 ans Bruxelles Formation	Bruxelles Formation Neder-Over-Hembeek	3.000
22 mars	Opération Carrières	Battice-Herve	500
24-25-26 mars	Building Heroes	Caserne Fonck Liège	500
28-29-30 mars	Itinéraires Métiers	Lotto Mons Expo	5.000
2 avril	Girls Days – Boys Days	Campus auto Francorchamps	50
23-24-25 avril	Parcours ton orientation	Maison de quartier Schaerbeek	400
24-25-28-29 avril	Semaine de la construction durable	Parc du Cinquantenaire Bruxelles	3.000
27 avril	Journée portes ouvertes EFP	EFP Bruxelles	1.000
11 mai	Journée chantiers ouverts	145 chantiers	72.000
11 mai	Championnat coiffure	Bruxelles Expo	1.000
14 mai	Mécatronic contest	Henallux Seraing	250
14 mai	Salon de la Botte	Rance	400
21 mai	Trophée de l'alternance	Géode Charleroi	300
22-24 mai	Electromecanix Challenge	Centre Asty-Moulin Namur	500
25 juin	Journée Portes ouvertes IFAPME	14 centres IFAPME	PM
8 juillet	skillsbelgium à ICS	ICS Namur	10
17 septembre	Salon de l'Emploi	Anthisnes	50
17 septembre	Remise prix Boost	FRB Bruxelles	120
19 septembre	Colloque jeunes	Acinapolis Jambes	500
12 octobre	Journée Portes ouvertes	Paix Dieu à Amay	1.000
15-16-17-18-19 octobre	Salon Education	Charleroi Expo	20.000
15 octobre	Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat	Théâtre de Liège	700
17 octobre	RDV de la CCW	Ciney Expo	400
18-19 octobre	Salon Mynd	Tour & Taxi Bruxelles	500
20 novembre	Forum Emploi Métropole	Tournai Expo	4.000
22 novembre	Les Jeunes ont du talent	Libramont	2.000
3 décembre	Bourse de l'emploi	Jette	940
			± 700.000

Ces rencontres ont donc permis de toucher directement un public de près de 120.000 personnes hors salon de l'Auto (582.000). Il faut noter que, malgré l'attention à ce qui se passe dans le monde associatif et professionnel ainsi que la grande disponibilité de l'équipe **skillsbelgium**, il est très difficile de trouver beaucoup d'événements où faire de la promotion des métiers en Brabant wallon ; un effort particulier a été réalisé sur Bruxelles.

En plus des contacts générés par les Startech's Days ou la communication au sens large, il faut pointer que, dans le cadre de l'objectif de créer des partenariats ou des passerelles entre le monde de l'enseignement, de l'école et des partenaires sociaux, **skillsbelgium** a été en relation active avec environ 60 opérateurs par ces quelques événements.

Enfin, en 2014, un accent particulier a été mis pour des rencontres de terrain. Entre septembre et novembre, une dizaine de visites dans des écoles ou avec des opérateurs ont été effectuées partout en Wallonie et une vingtaine à Bruxelles afin d'expliquer le projet **skillsbelgium** et d'inciter à faire participer des étudiants ou demandeurs d'emploi aux Startech's Days. Un énorme travail de contacts téléphoniques a été réalisé entre octobre et mi-décembre vers les écoles, les centres de formation et les autres partenaires de formation : environ 140 contacts personnalisés.

## D. AUTRES ACTIONS DE SKILLSBELGIUM

### I. Définition d'une nouvelle stratégie commerciale

Dans le plan d'action 2014, la nécessité était clairement exprimée de revoir la démarche marketing et en particulier de définir une stratégie commerciale claire pour nos sponsors. Elle a été adoptée par le C.A. en décembre 2014. Les objectifs poursuivis étaient :

- clarifier l'offre ainsi que le retour que les sponsors peuvent attendre en termes de promotion et de visibilité ;
- planifier mieux les besoins, en particulier en cash, et les traduire en objectifs clairs avec une approche plus systématique en terme de « démarche commerciale » ;
- tenir un discours clair et transparent quant à l'opportunité de faire « partir » le métier à l'international et ce vis-à-vis des parties prenantes, les filières, comme les fédérations par exemple. Dès le départ, la règle du jeu est communiquée et connue : pour qu'un métier « parte » de manière certaine, il faut un parrainage compétiteur (sauf si cela mettrait en « danger » le jeune qui ne serait en fait pas prêt pour ce genre d'épreuve). Cela n'empêche évidemment pas de décider de faire partir quand même un métier, même s'il n'est pas parrainé et ce pour des raisons stratégiques ;
- améliorer notre collaboration avec les Experts non seulement pour l'organisation des épreuves en tant que telles (et notamment faciliter leur démarche pour l'obtention du matériel nécessaire auprès de nos partenaires) mais aussi en leur permettant, à leur niveau, d'avoir un discours clair par rapport à leurs interlocuteurs sur ce que le partenariat avec le projet **skillsbelgium** peut apporter et éviter les déceptions à posteriori ; et enfin les inciter mieux encore à nous faire rentrer en relation avec des sponsors potentiels en cash et en matériel.

La proposition est de scinder l'approche en deux axes principaux :

- le sponsoring d'un métier au niveau national (en cash et/ou matériel pour une valeur minimum), le « Partenaire métier » (Startech's)
- le parrainage d'un compétiteur au niveau international (en cash avec un minimum défini), le « Parrain compétiteur » (Compétitions Worldskills et Euroskills).

En plus de cette approche par métier, deux niveaux sont proposés :

- l'un pour donner la place à un ou deux « Major sponsors », qui accompagneront le projet skillsbelgium dans sa globalité ;
- l'autre pour les « petits sponsors », souvent contributeurs de matériel : le « supporter métier ».

Dans un deuxième temps et en fonction des besoins et des opportunités, il s'agira de développer le concept de « partenaire transversal métier » qui peut fournir des moyens pour tout un secteur (Ex : une chaîne de bricolage, un fournisseur de vêtements, une fédération ou confédération professionnelle, ...).

A noter que pour les partenaires « Institutionnels » (Union européenne, Wallonie, COCOF, Fédération Wallonie-Bruxelles, Communauté germanophone, FOREM, IFAPME, ACTIRIS, Bruxelles-Formation) et les sponsors « Média », rien ne change par rapport à la situation précédente :

- repris en signature sur l'ensemble des supports pour les institutionnels ;
- essentiellement sur l'évènementiel et les supports qui accompagnent (brochure de présentation de l'équipe, les espaces dans les insertions presse, web ...) pour les Média.

Il est important de noter que **skillsbelgium** reçoit des montants très importants de nombreux fournisseurs en fournitures de matériels, outillages et matériaux nécessaires tant pour les présélections, Startech's Days et formation des compétiteurs. Une évaluation est en cours et avancer un chiffre de 70 à 80.000 euros semble réaliste pour les Startech's Days 2015.

## II. WorldSkills Charleroi 2019

Comme cela a été approuvé par le Conseil d'Administration, le Directeur, la Secrétaire générale, la Coordinatrice technique, la chargée de communication et le graphiste ont apporté leur expertise à l'équipe chargée de la préparation de la candidature pour l'organisation de WorldSkills Charleroi 2019. Plusieurs notes ont été rédigées ; ils ont assisté à plusieurs réunions d'échanges d'informations en particulier sur les aspects techniques, collaboré à l'organisation de la présence de la délégation de Charleroi à Lille (stand, conférence de presse, supports visuels, etc.) et organisé plusieurs rendez-vous avec des pays membres de WorldSkills.

## E. LA GESTION

### Introduction

Le C.A. s'est réuni à quatre reprises au siège d'exploitation de Namur (2 février – 18 mars – 14 septembre – 14 décembre) et l'A.G. s'est tenue à Bruxelles le 14 avril. Le Président, le vice-Président et le Directeur tiennent des réunions régulières et, dans tous les cas, chaque fois que la gestion de l'asbl l'exige.

Le Comité technique des Compétitions s'est réuni quatre fois : 18 mars, 20 mai, 19 août, 6 novembre. (cfr. supra pour le détail des points traités).

Vu les élections législatives de mai, la composition du C.A. a été revue afin de correspondre aux nouvelles réalités politiques. Seront désormais représentés : la Ministre wallonne de l'Emploi et de la Formation, la Ministre de l'Enseignement obligatoire en FWB, le Ministre wallon de l'Economie et Ministre de l'Enseignement supérieur en FWB, le Ministre de l'Economie et de l'Emploi de Bruxelles-Capitale, le Ministre de l'Enseignement et de la recherche en Communauté germanophone (par l'IAWM). Comme il restait un mandat disponible, le C.A. a décidé de proposer que le Ministre-Président wallon en charge des dossiers FSE et des relations internationales (donc aussi de la candidature de Charleroi à l'organisation de WorldSkills 2019) envoie également un représentant.

Enfin, l'année 2014 a été mise à profit pour présenter trois dossiers pour un cofinancement de la promotion des métiers par le FSE (Wallonie, Brabant wallon, Bruxelles) dans le cadre du portefeuille porté par l'IFAPME « Alternance, clé pour l'insertion », pour réaliser et mettre en place le suivi d'une mission confiée à ClearSource, relative à « l'Analyse organisationnelle et fonctionnelle et une Aide au redéploiement des Ressources humaines ».

A la suite de ce rapport, le C.A. a d'ailleurs mis en place un groupe de travail pour préparer une note stratégique pour le développement futur (voir ci-dessous : Perspectives). Il était composé du Président Marc Lefebvre, du vice-Président Guibert Debroux, d'Emmanuel Baufay, Administrateur, et de Francis Hourant, Directeur général. Le groupe s'est réuni à deux reprises (27 mai et 2 juillet) afin de proposer une note pour le C.A. de septembre.

## I. Gestion des ressources humaines et administration

Les ressources humaines sont évidemment un des facteurs essentiels pour appréhender le fonctionnement de la structure **skillsbelgium**. Sur l'année 2014, la moyenne annuelle est d'environ 7,2 équivalents temps-plein, soit quasiment le même niveau qu'en 2012 et 2013 alors que le rapport de ClearSource recommandait l'engagement de deux personnes en plus, pour le « Marketing and Sales » et pour « l'assistance logistique et technique ».

Le Président a présenté ce rapport lors du C.A. du 2 février. La version complète a été communiquée à tous les Administrateurs. Il faut préciser que Madame Watelet, en charge de cette mission pour ClearSource, a rencontré, lors d'entretiens individualisés, l'ensemble de l'équipe ainsi qu'une dizaine d'intervenants extérieurs, partenaires de **skillsbelgium**. Son rapport est structuré autour de six axes : les points forts, les points d'attention, les menaces, les opportunités, les enjeux, les pistes de développement.

47

Les recommandations et déductions internes issues du rapport ClearSource soulignaient :

- La nécessité des adéquations entre les objectifs et les moyens, humains comme financiers.
- La nécessité de trouver plus de sponsors mais en mesurant bien l'impact sur l'organisation.
- La redéfinition de la place du C.A. dans la dynamique avec l'équipe.
- La prise en compte des aspects structurels dans le cadre institutionnel belge.
- Les opportunités mais aussi les contraintes du cofinancement par le FSE.

Le C.A. a débattu spécialement des points suivants :

- Les questions du financement pérenne et de la trésorerie sont ressenties comme une menace sur l'avenir par divers partenaires ; cette situation provoque aussi une grande insécurité dans l'équipe.
- L'équipe, très réactive et désormais totalement remobilisée et solidaire, est un des points forts du projet. Toutefois, le « sous-staffing » est certainement une menace soulignée notamment par les intervenants extérieurs : il est nécessaire d'engager du personnel. Trois compétences, à insérer dans un organigramme revu, seraient nécessaires : un « Marketing & Sales », un assistant administratif compétition (à cause des besoins énormes de la logistique : en 2014, plus de 600 inscrits, 26 métiers, 20 jours de présélections, les Startech's, le suivi des résultats, etc.) et un

technicien pour la préparation et le suivi des compétitions sur le terrain (avec les Experts, dans les centres, avec les fournisseurs, etc.).

- Enfin, la nécessité de mettre en place les outils nécessaires au fonctionnement. Au niveau du fonctionnement de l'équipe, le Directeur a présenté deux axes : une clarification des procédures et description de tâche (il est le référent) ; l'utilisation des méthodes collaboratives au sein de l'équipe (réunions, tableaux de bord, ...) est à nouveau d'application vu l'excellent climat qui règne dans l'équipe. De même, le Président a souligné la proposition d'associer certains membres de l'équipe sur des points spécifiques présentés au CA. La Coordinatrice technique a particulièrement été sollicitée dans ce cadre puisqu'elle a animé les réunions du Comité technique des Compétitions avec le soutien du Directeur et qu'elle est venue présenter au C.A. les divers éléments pour les Startech's 2015.

Des démarches ont été effectuées pour constituer l'équipe suivant les recommandations de ClearSource.

La répartition par tâche en 2014 peut dès lors être établie comme suit :

- Direction générale (temps plein) ;
- Direction administrative et financière : Secrétaire générale (APE temps plein) ;
- Secrétariat : une assistante de direction (4/5 temps) ;
- Communication : une chargée de projet « Events et Communication » ainsi que des contacts écoles/centres de formation en Wallonie (APE temps plein)
- Communication : un chargé de projet e-communication, graphisme et informatique, (APE temps plein) ;
- Concours et relations internationales : la Coordinatrice technique (APE temps plein)
- Concours et relations internationales : un assistant compétitions chargé des contacts écoles/centres de formation/partenaires à Bruxelles – Capitale (ACS de janvier à fin mars) remplacé par un assistant compétitions (APE de juin à décembre).
- « Marketing and Sales » en charge surtout des relations OIP / écoles / entreprises / acteurs de terrain ... sur Bruxelles – Capitale : un chargé de projet (ACS de septembre à décembre) ;
- Une stagiaire en Communication sociale de l'UCL a assisté l'équipe tant pour la préparation d'EuroSkills Lille que pour la promotion des inscriptions aux Startech's Days 2015 ; son stage, qui a été parfaitement satisfaisant, s'est déroulé du 22



septembre au 12 décembre à raison de 4 jours semaines sous la houlette de la Chargée de communication.

Quelques constats s'imposent. D'une part, la part prise par la gestion, l'administration et les marchés publics est vraiment très importante dans **skillsbelgium** puisque au moins 30% des énergies continuent à être consacrées à ces seules tâches.

Dans la nouvelle structure issue des statuts votés en 2012, le Directeur général et la Secrétaire générale assistent également aux C.A. et à l'A.G. Cette dernière en assure le secrétariat. Depuis fin 2013, avec un réel développement en 2014, le Comité technique des Compétitions est en place. La Coordinatrice technique en assure la préparation et le secrétariat.

Un élément non négligeable à prendre en compte dans la gestion et l'organisation, c'est que **skillsbelgium** a une petite équipe mais qui doit animer de nombreux acteurs indispensables à sa mission (Experts, Team leaders, ...) sur lesquels l'asbl n'a aucune autorité. Suivant les exigences des financements par projet, un time-sheet général par semaine est tenu afin de connaître la répartition du temps de travail de chaque personne par type d'actions : concours, cofinancement FSE, autres actions.

Il est important de souligner que plusieurs membres du personnel ont suivi des formations : formation Excel pour l'Assistant compétition et l'Assistante de Direction ; participation à une séance d'information début 2014 sur les marchés publics pour la Secrétaire générale et l'Assistante de Direction ; remise à niveau en Anglais pour le Directeur.

Enfin, en août, toute l'équipe **skillsbelgium** a intégré le programme ComColor et a suivi une demi-journée de formation à son utilisation et à la communication interpersonnelle. Cela a amélioré les relations internes mais également avec les Experts qui ont suivi la même formation.

## II. Prospectives

Afin de pérenniser **skillsbelgium** sur le long terme et donc d'être en mesure d'aborder la fin probable des co-financements européens en 2021, il a semblé nécessaire de mettre en place la stratégie et les outils nécessaires. Vu le rythme annuel des événements et de l'activité la plus visible de l'association, le C.A. est à adopter une note intitulée « Développement stratégique de **skillsbelgium** : vision 2020 ».

En effet, il apparaissait impératif de lancer rapidement le chantier du développement stratégique à long terme. Les outils sur lesquels **skillsbelgium** peut s'appuyer sont entre autre l'analyse SWOT de ClearSources, les trois dossiers rentrés pour le FSE dans le portefeuille porté par l'IFAPME « Alternance, clé pour l'insertion » (Wallonie, Brabant wallon, Bruxelles), l'étude d'Egérie Research sur les préjugés qui montre les opportunités des outils **skillsbelgium**, l'expérience WorldSkills avec l'étude MoVe notamment, et d'autres études comme celles du Lantic pour l'IFP, de la FEBIAC, de l'Université de Mons, etc.

Le groupe de préparation a déterminé quatre axes sur lesquels le Conseil d'Administration serait appelé à réfléchir afin d'élaborer une stratégie globale à moyen et long terme :

- Définir le positionnement institutionnel de **skillsbelgium** afin de rencontrer les attentes et souhaits à la fois liés aux territoires où l'action se développe (les objectifs poursuivis par les Régions et Communautés, la place de la Flandre, ...) et à celui des organisations qui y participent (les objectifs poursuivis par les OIP, les partenaires sociaux, l'enseignement, les sponsors privés, etc.).
- Définir le « produit » **skillsbelgium** c.à.d. la place exacte qui lui est dévolue dans la problématique de la formation et de l'emploi, en regard de ce qui est, d'une part, ses spécificités et, d'autre part, la place occupée par d'autres acteurs, afin d'organiser complémentarités, synergies et collaborations.
- Définir la structure du financement des activités de **skillsbelgium** en dépenses (essentiellement la promotion des métiers en Belgique d'une part, la participation à des compétitions comme outil de la promotion des métiers d'autre part), mais aussi en recettes.
- Examiner les aspects juridiques qui permettraient de rencontrer au mieux les questions liées aux divers points repris dans les axes ci-dessus, en particulier le fait que les activités sont pluri régionales, que le financement est mixte (privé – public), l'accès à la TVA, etc.

Il a été proposé de constituer quatre Groupes de travail (GT) pour apporter des réponses à chacun des quatre axes avant de fondre le tout dans une stratégie cohérente. Idéalement, les GT devraient réunir membres de l'équipe et membres du C.A. et pourraient s'adjoindre, si besoin, des expertises et contributions externes. Ce sera un enjeu important de 2015.

Deux autres dossiers influenceront évidemment considérablement le fonctionnement de **skillsbelgium** en 2015 : la réponse et les commentaires éventuels de la Task Force et des gouvernements sur les dossiers introduits dans le cadre de la programmation 2014 – 2020 du FSE d'une part, le vote de l'Assemblée générale de WorldSkills sur la candidature de Charleroi à l'organisation du Mondial des métiers 2019 d'autre part. Le vote interviendra le 10 Août 2015 à São Paulo.

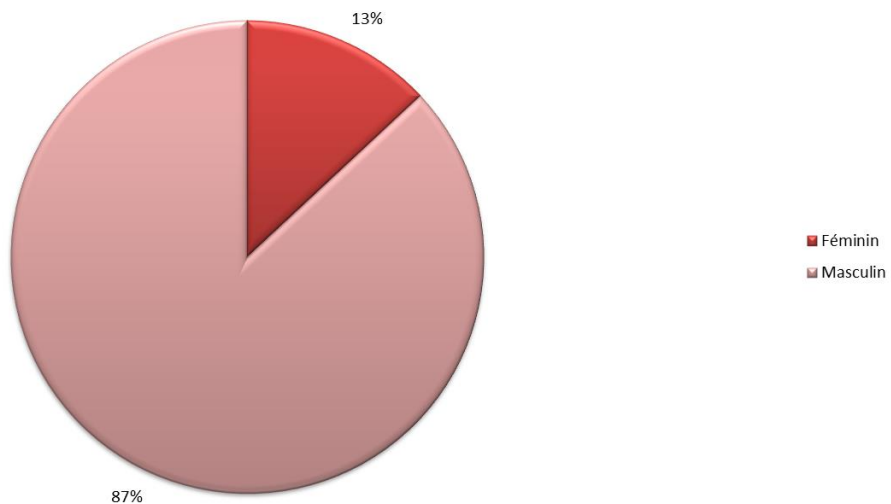
Dans ce cadre, les deux structures ont commencé à négocier une convention afin de déterminer le rôle de chacun non seulement dans le cadre du dossier de candidature, mais également en cas de désignation de Charleroi.

ANNEXE 1  
LISTE DES PARTENAIRES DES  
COMPETITIONS 2014

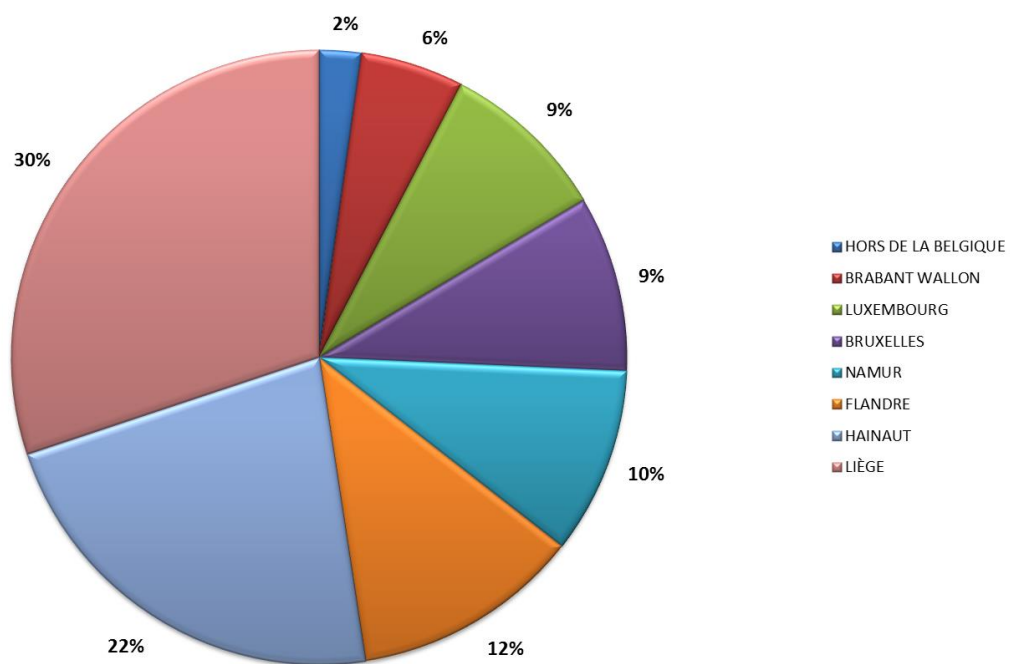


ANNEXE 2  
PROFIL DES CANDIDATS INSCRITS AUX  
STARTECH'S DAYS 2015

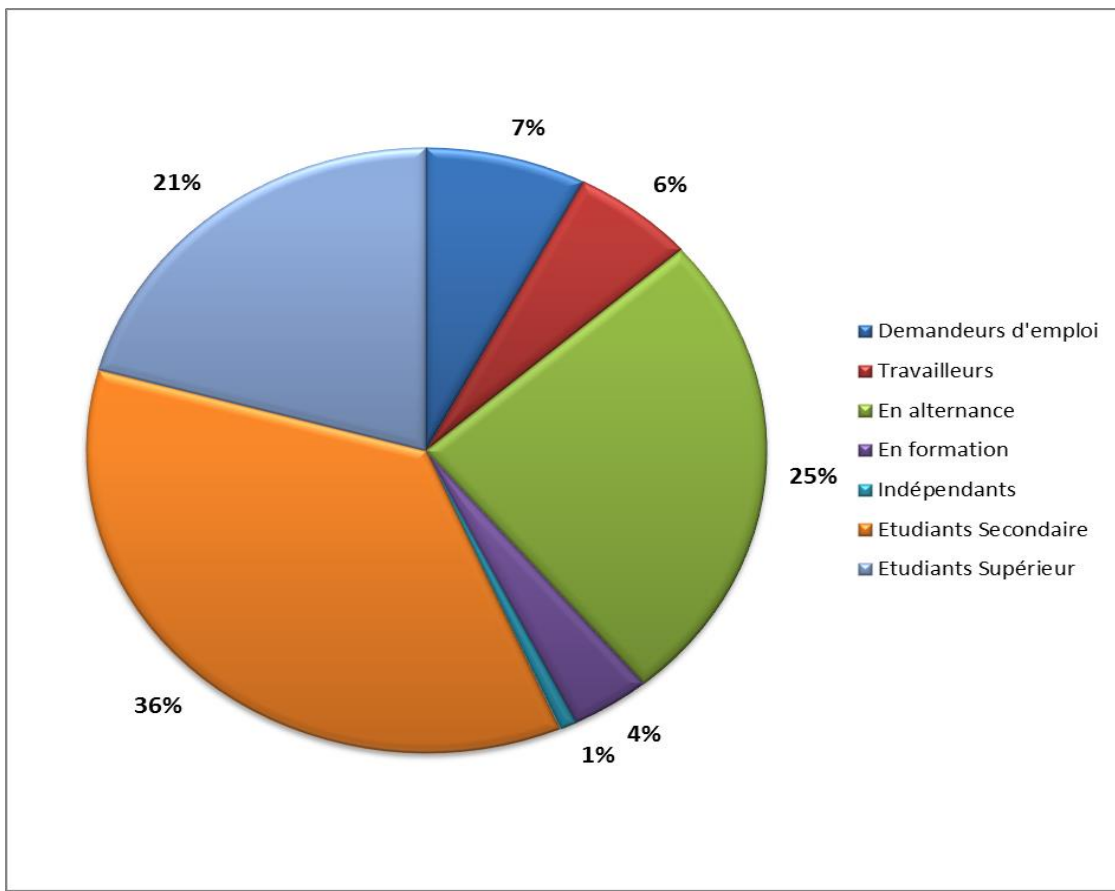
### Candidats par genre



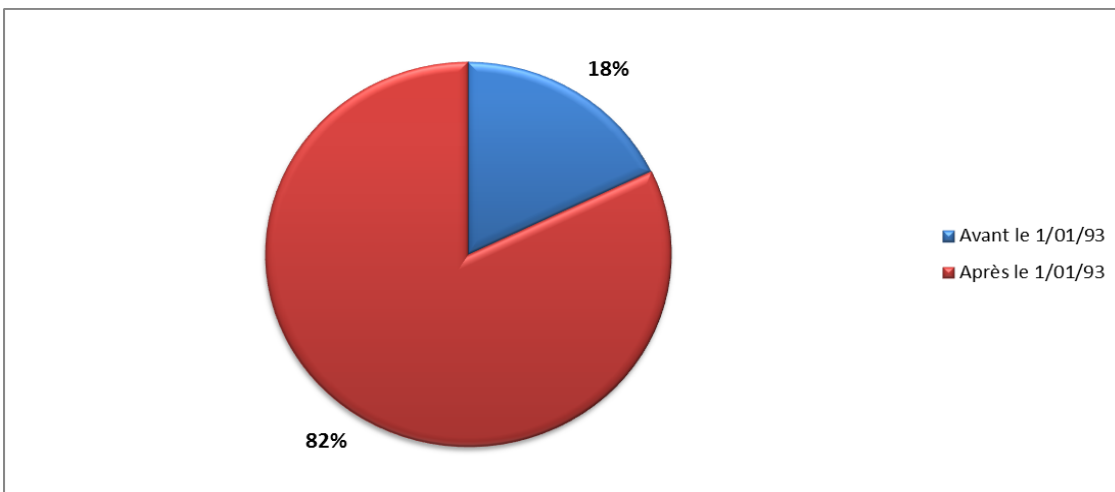
### Nombre de candidats par province



### Candidats par statut



### Candidats éligibles pour WorldSkills São Paulo (né à partir du 1/01/1993)





ANNEXE 3  
RESULTATS &  
DEBRIEFING DE LA FORMATION ET DE LA  
PARTICIPATION A EUROSKILLS 2014

57

### a. Comparatif des résultats EuroSkills 2012 – Startech's 2014 – EuroSkills 2014

COMPARAISON RESULTATS STARTECH'S DAYS 2014 ET EUROSILLS LILLE 2014						
METIERS	Ecart ES 2014 et STD 2014	Résultats Startech's Days	Points obtenus ES 2014	Médaille ES 2014	Résultats	Position dans le classement
Sani-Chauffage	-45,73	89,23	43,5	67,00		8 <sup>ème</sup> sur 8 (individuel) 7 <sup>ème</sup> sur 7 (équipe)
Technologie du froid	-44,60	79,25	34,65	74,00		7 <sup>ème</sup> sur 8 (individuel) 7 <sup>ème</sup> sur 7 (équipe)
Cuisine	-33,33	89,86	56,53	62,00		12 <sup>ème</sup> sur 17 (individuel) 10 <sup>ème</sup> sur 17 (équipe)
Contrôle industriel	-30,40	88,55	58,15	58,00	Médaille d'excellence	5 <sup>ème</sup> sur 8
Peinture Décoration	-27,61	82,25	54,64	69,00		10 <sup>ème</sup> sur 12
Coiffure	-26,98	86,67	59,69	74,00		9 <sup>ème</sup> sur 10
Art floral	-26,17	84,91	58,74	58,00	Médaille d'excellence	6 <sup>ème</sup> sur 10
Installations électriques	-18,80	91,25	72,45	72,00	Médaille d'excellence	6 <sup>ème</sup> sur 13
Art floral	-16,63	75,37	58,74	58,00	Médaille d'excellence	6 <sup>ème</sup> sur 10
Plafonnage- Plaquisterie	-14,85	63,02	48,17	71,00		8 <sup>ème</sup> sur 8
Carrelage	-11,90	92,71	80,81	77,00	Médaille de bronze	3 <sup>ème</sup> sur 11
Menuiserie	-9,35	82,68	73,33	68,00	Médaille de bronze en individuel Médaille d'argent en équipe	3 <sup>ème</sup> sur 6 (individuel) 2 <sup>ème</sup> sur 6 (équipe)
Technologie machine bois CNC	-8,75	88,00	79,25	PDM	Médaille d'argent en équipe	4 <sup>ème</sup> sur 6 (individuel) 2 <sup>ème</sup> sur 6 (équipe)
Stylisme	-8,63	82,10	73,47	PDM		7 <sup>ème</sup> sur 7
Technologie auto	-8,18	66,58	58,4	47,00	Médaille d'excellence	4 <sup>ème</sup> sur 11
Maçonnerie	-7,50	87,53	80,03	68,00	Médaille de bronze	3 <sup>ème</sup> sur 8
Service en Salle	-4,44	78,42	73,98	72,00	Médaille d'excellence en individuel	7 <sup>ème</sup> sur 17 (individuel) 10 <sup>ème</sup> sur 17 (équipe)
Taille de pierre	-4,07	81,26	77,19	85,00		5 <sup>ème</sup> sur 6

Soudage	-3,20	72,90	69,7	59,00	Médaille d'excellence	5 <sup>ème</sup> sur 13
Ebénisterie	0,27	72,37	72,64	64,00	Médaille d'argent en individuel Médaille d'argent en équipe	2 <sup>ème</sup> sur 6 (individuel) 2 <sup>ème</sup> sur 6 (équipe)
Stylisme	1,44	72,03	73,47	PDM		7 <sup>ème</sup> sur 7
Infographie	2,30	79,72	82,02	76,00	Médaille d'or en individuel Médaille d'or en équipe	1 <sup>ère</sup> sur 12 (individuel) 1 <sup>ers</sup> sur 12 (équipe)
Entrepreneuriat	5,04	75,50	80,54	PDM	Médaille d'or en équipe	1 <sup>ers</sup> sur 4
Entrepreneuriat	7,04	73,50	80,54	PDM	Médaille d'or en équipe	1 <sup>ers</sup> sur 4
Web Design	7,68	78,30	85,98	78,00	Médaille d'argent en individuel Médaille d'or en équipe	2 <sup>ème</sup> sur 12 (individuel) 1 <sup>ers</sup> sur 12 (équipe)

Ecart - 45-30

4 métiers

Ecart - 30-15

4 métiers

Ecart -15 - 0

10 métiers

Ecart + 10

5 métiers

PDM =

Pas de médaillon au niveau d'ES

**Métiers non repris pour ES 2014**

	Ecart Médaille d'or ES 2014 et STD 2014	Résultats Startech's Days 2014	Médaille d'or ES 2014	Médaille ES 2014	Médaille de bronze ES 2014	
Couverture métallique	-28,60	67,10	95,70	PDM	87,1	
Imprimerie	-22,70	60,75	83,45	PDM	68,65	
Fraisage/Usinage CNC	-9,24	60,50	69,74	PDM	52,23	
Dessin industriel CAO	-1,65	93,60	91,95	PDM	74,29	

## b. Programme de Formation : réponses reçues des Experts

METIERS	Expert	Prénom	NOM	Résultats	Implication du candidat	Disponibilité matériel + boîte à outils	Sponsor	Jours et lieux de formation	Coût de la formation
Art floral	Annemie Duchateau	Verena Jolien	REINERS VANDERSTAP PEN	Médaille d'excellence	disponibles, ponctuelles	RAS	Agora, URFB	4 jours de formation	
Stylisme	Christelle Cormann	Emilie Julien	THIRION MOERMANS	Lauréats	Respect des horaires et de l'organisation Investissement Sérieux Esprit d'équipe	RAS	Fedustria	6 jours en communs + travaux à domicile + échanges skype Helmo Mode	frais remboursés par Helmo
Web Design	Thierry Michel	Maxime	BONHOMME	Médaille d'argent en individuel Médaille d'or en équipe	Motivé, très impliqué. A l'écoute. Envie d'apprendre et de bien faire. Respectueux et responsable.	RAS, autonome grâce au Cepegra. Conditions identiques au concours.	Non	30 jours Cepegra	un mois et demi de salaire
Infographie	Sophie Bernes	Laureen	DELHAYE	Médaille d'or en individuel Médaille d'or en équipe	très positif, Laureen a déjà suivi un entraînement pour WorldSkills Leipzig 2013	pas besoin, Cepegra	non	8 samedis au Cepegra	
Soudage	Raphaël Colle	Ngoc Tuong	TRAN	Médaille d'excellence	Pas de problème avec le candidat, très respectueux	boîte à outils du CPS	CPS et Lincoln	60 jours CPS	15 000 EUR + 10 certificats à 350 EUR le certificat
Contrôle industriel	Olivier Muller	Antoine	MICHOTTE	Médaille d'excellence	Écoute les consignes - Conscientieux - Perfectionniste - Positif - Impliqué - courageux Long trajets en train	Erreur de livraison de matériel par Schneider Autriche. Le Forem a dû commander en urgence le matériel manquant (les autres candidats dans la compétition étaient dans le même cas.)	non	25 jours Forem Nivelles	frais de transport payé

Taille de pierre	Thibaut Ris	Charlotte	MARTIN	Lauréate	Très positif	Boite à outils de Construform	Pierre Bleue Belge	Charlotte a déjà été en formation à Construform avant les STD 2014. Très peu de disponibilité car elle travaillait en Allemagne. Elle s'entraînait aussi chez elle et chez son patron.	
Carrelage	Daniel Bertholomé	Chloé	MOURY	Médaille de bronze	Disponible, ponctuelle, écoute les consignes et les met en pratique, cherche à améliorer la qualité de son travail.	Boite à outils complète, machines et outils du FOREM	Mapei	20 jours Construform GH	500 EUR en matériaux Contrat PFI+contrat de formation Forem
Sani-Chauffage	Benoît Tasiaux	Julian	BRAVIN	Lauréat	très bon fond et motivé pour recommencer mais manque de rigueur et lenteur, quelques absences aux 1 <sup>er</sup> formations prévues	Matériel arrivé tard avec des erreurs et incomplet d'où le fait que l'entraînement a commencé tard aussi	Ridgid Tools	pas assez, le candidat n'est pas venu à toutes les formations au début : recadrage Atelier de l'expert	2500 EUR
Technologie du froid	Marc Gaugain	Matteo	FALASCA	Lauréat	Ponctuel, disponible, têtù, pas ordonné	Chez IrisTech+	non	2 mois Iristech+	Frais pris en charge par Iristech+
Installations électriques	Jean-François Delerue	Vincent	DELHAYE	Médaille d'excellence	Investissement complet, refus d'emploi immédiat afin de préparer la compétition. Durée du déplacement domicile lieu de formation, accumulation de la fatigue.	Matériel disponible tard. La demande de l'outillage supplémentaire a été faite lors du debriefing entre Experts Forem (après ES 2014)	Legrand	30 jours Forem Mons	Contrat signé avec le Forem, prise en charge des frais de déplacement.
Maçonnerie	Philippe Van Calemont	Xavier	DESBULEUX	Médaille de bronze	très positif	Boite à outils du Forem	Wienerberger	3 semaines de formation Forem Tournai	

Plafonnage- Plaquisterie	Eric Spinnoy	Bob Robben	VAN HERREWEGH E BAELE	Lauréats	Ponctualité, disponibilité, écoute des consignes, stress	parfait, Knauf répond à tous les besoins	Festool; Knauf	30 jours pour Bob et 20 jours pour Robben VDAB+Bruxelles formation	Approx. 1.000 € (Knauf a fourni les matériaux pour réaliser 5 x l'exercice EuroSkills) et 500 € (achat de silicone par le VDAB). Mise en stage des deux candidats par le VDAB à Bruxelles Formation avec prise en charge des frais de déplacements par le VDAB.
Peinture Décoration	Philippe Carlier	Amélie	GILLET	Lauréate	Très disponible et motivée, mais parfois un peu en manque de matériel de pointe	limité étant donné la décision des Peintres wallons de ne plus participer	IVP	18 jours	2.000 € + trajets + coût expert qui est indépendant
Menuiserie	Patrick Bergenhuisen	Antoine	EVARD	Médaille de bronze en individuel Médaille d'argent en équipe	Très positif, Antoine a déjà participé à WorldSkills Leipzig	RAS	Pollmeier pour le bois ; Festool pour l'outillage électrique	Entraînement dans l'école du candidat et un weekend de formation au Centre de la Paix Dieu avec l'ébéniste et le technicien machine bois.	
Ebénisterie	Yves Woedstad	Jakob	DERYNCK	Médaille d'argent en individuel Médaille d'argent en équipe	ok, problème de déplacement	Moyen Manques comblés par les achats de l'expert et son outillage propre à Lille (comme à Spa). En ce qui concerne les besoins en matériaux, ce serait bien de savoir lors des Startech's qu'un sponsor (marchand de bois ou/et intervenant dans la formation, ou autre) est prêt à prendre le relais pour les matériaux nécessaires à l'entraînement, car une fois avril arrivé, le concours se prépare et peu de temps reste pour ce genre de démarches.	Festool pour les outillages électriques	11 jours, problème de mobilité EFP et atelier de l'expert	600 et 700 € (matériaux, matériel et diésel déplacements)(sans compter le coût des déplacements de Jakob)

Technologie machine bois CNC	Luc Decroix	Maxime	DEBAILLEUL	Médaille d'argent en équipe	ok	RAS	non	Formation dans l'école car l'expert est le professeur du candidat. Entraînement commun avec l'ébéniste et le menuisier au Centre de la Paix Dieu (un weekend)	
Technologie auto	Philippe Kever	Wesley	VILETTE	Médaille d'excellence	implication totale, sans faille	matériel de haut niveau mis à disposition par les importateurs	Peugeot import, Renault import	12 jours Peugeot Nivelles, Renault Bruxelles, IFAPME Liège, Autoform Garage Toyota Arlon, EFP, ZAWM, Campus	Non-chiffrable
Coiffure	Jef Vermeulen	Loris	MICELI			Tout a été pris en charge par UBK/UCB	UBK/UCB	3 jours de formation aux Centre Coach + 4 jours de formation dans des salons	
Entrepreneuriat	Pascal Renard	Gilles Esther	GOFFARD GUERISSE	Médaille d'or en équipe	Esther - ok mais elle travaillait dans le Luxembourg, difficulté de déplacement Gilles - pas toujours disponible	RAS	AS-E	quelques jours + échange emails et conversations skype	
Cuisine	Frédéric Deroppe	Loic	THIRION	Lauréat	disponible et présent	manque un Thermomix et un runner	non	286 jours IFAPME Dinant et Epicuris. Entraînement commun avec le serveur en salle.	12 000 EUR
Service en Salle	Dominique Bal	William	DENAYER	Médaille d'excellence en individuel	positif	Coût élevé pour les habits lors de la compétition : difficulté de sponsoring	non	Entraînement à l'Ecole Hôtelière de Namur, entraînement commun avec le cuisinier	

### c. Débriefing par les Experts d'EuroSkills Lille 2014

#### POINTS NÉGATIFS

<b>Team building</b>	Trop peu de temps passé avec les candidats durant le Team building
<b>Team Leaders</b>	Temps de réaction nécessaire des Team Leaders quand on a besoin d'eux vu la superficialité des lieux de compétitions
<b>Startech's 2014</b>	Lieu, matériel et personnel non adapté (Service salle et Technologie du froid)
	Communication vis-à-vis des écoles
	Le gagnant des Startech's n'est pas toujours le candidat idéal à l'international
	Répartition sur plusieurs sites → moins de public
	Implications des secteurs professionnels
<b>Formation</b>	Trop peu de temps de préparation entre Startech's et EuroSkills Lille
<b>ES Lille 2014</b>	Chef Expert international non investi en stylisme/plafonnage/...
	EuroSkills Lille n'avait rien préparé comme matériel ; insuffisances nombreuses en cuisine/sani-Chauffage/stylisme/...
	Matières premières de qualité médiocre en cuisine
	Forum de discussions : manque d'activité, suivi et implication de Chefs Experts
	Méconnaissance des T.O. et IL par l'ensemble des Experts, DCE, Chefs Experts
	Certains métiers n'ont pas reçu les critères d'évaluation
	Matériel non conforme aux IL en auto/froid/menuiserie/salle
	Manque de points de rendez-vous le soir → une Belgian House à Lille
	Manque de visibilité de la compétition dans Lille
	Taille et matière des petits drapeaux belge pour les cérémonies
	Ambiance dans les tribunes
	Connaissance générale de l'anglais
	Candidat du Chef Expert est avantageux
<b>Communication</b>	Améliorer la communication vers le public durant les compétitions

#### POINTS POSITIFS

<b>Team Building</b>	Programme bien équilibré entre candidat/Experts/coaching avec ComColors
<b>Team Leaders</b>	Retour des candidats vers les Experts : super !
<b>Startech's 2014</b>	Candidats se réinscrivent → persévérance
	Candidats trouvent plus facilement du boulot après
<b>Formation</b>	Facilités offerte au FOREM pour former les candidats
	Rôle de l'Expert reconnu comme d'utilité publique par le FOREM
	Activités créent des liens entre Experts de divers pays (Russie, France, Canada,...)
<b>Lille 2014</b>	Proximité hôtel-site du concours permet une petite marche de décompression
	Proximité gare-concours
	Ambiance du soir au resto entre membres de l'équipe belge
	Bonne dynamique du public belge
	Proximité entre les différents concours
	Ambiance/entraide générale au sein de l'équipe belge
	Soirée débriefing + suivi → Résolution des problèmes ; permet de relativiser



	Très bon soutien du staff skillsbelgium
	Bonne intégration des nouveaux Experts
	Très bonne gestion du facebook et du Net → Top!
	Les médailles quand même !
	Dernière soirée entre Experts/candidats très conviviale
	Candidats hyper motivés
	Beaucoup de nouveaux Experts internationaux → plus d'explications internationales
	Echanges humains entre Experts internationaux → invités aux Olympiades françaises à Strasbourg
<b>Communication</b>	Très appréciée
	Dépassement au niveau de l'impact médiatique
	Les gens parlent de skillsbelgium
	skillsbelgium commence à être connu et reconnu
<b>Presse</b>	Très bonne visibilité à Lille
	Très bonne attachée de presse
	Presse étrangère
	Reconnaissance du public au retour
<b>Ambiance</b>	Ambiance générale entre skillsbelgium/Experts/candidats très bien notée
	Très bon esprit d'équipe
	Bonne communication
	Bonne coopération
<b>skillsbelgium</b>	Implication de l'équipe
	Toujours accessible
	Experts se sentent chouchoutés
	Amélioration de la qualité du staff
	Oreilles attentives
	Week-End de préparation des Experts : super! Permet de bien préparer 2015 !
	Accompagnement des nouveaux Experts
	Un plaisir de participer au projet skillsbelgium
<b>Sponsors</b>	Apports assez faciles en peinture/carrelage/électricité
	Partenaires inestimables en auto

### PROPOSITIONS DE SOLUTIONS

<b>Startech's 2014</b>	Améliorer la communication vers le public
	Expliquer au public les épreuves (une personne)
	Faire un contact personnalisé vers les écoles
	Donner aux Experts la liste des écoles contactées
	Faire un e-mail type que les Experts pourraient envoyer à leurs contacts scolaires
	Formulaire de pré-enregistrement toute l'année
	Démarrer les présélections en novembre
	Positionner l'enseignement comme partenaire de promotion des Startech's
	Valoriser les écoles qui s'investissent
	Soutenir les candidats qui ne partent pas → stage en entreprise

	Changer le nom « Startech's »
	Le matériel non utilisé devrait revenir aux candidats
<b>Formation</b>	Communiquer mieux sur l'entrainement des candidats via newsletter/facebook/...
	Démarrer les formations plus tôt
<b>Lille 2014</b>	Formation des Experts par rapport à la compétition : comment dire non? Jeux de rôle
	Formation sur les votes
	Mise en forme physique
	Le SMP (Skills Management Plan) disponible à l'avance

## ANNEXE 4

### ORIGINES PROFESSIONNELLES DES EXPERTS

STARTECH'S DAYS 2014

EUROSKILLS LILLE 2014

STARTECH'S DAYS 2015

## a. Experts Startech's Days 2014

Nom	Prénom	Métier	Employeur
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
BERNES	Sophie	Infographie	Employée – ancienne compétitrice Lisbonne 2010
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant (SPRL Carlier Frères)
COLLE	Raphaël	Soudage	CPS – ancien compétiteur Montréal 1999
DECROIX	Luc	Technicien machine bois	Collège Technique Saint Joseph Comines
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - Dinant
DELERUE	Jean-François	Electricité	FOREM Formation Tournai
DELSAUT	Marc	Fraisage CNC	Athénée de Soumagne - CTA
DEWAUTERS	Frédéric	Imprimerie	BRUXELLES FORMATION
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente URFB)
GAUGAIN	Marc	Technicien froid	Iris Tech+
KEVER	Philippe	Technique automobile	EFP
MICHEL	Thierry	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
MULLER	Olivier	Contrôle industriel	FOREM Formation - Nivelles
NEVEN	Jean-Michel	CAO	Haute école de la Province de Liège (HEPL)
PARMENTIER	Julien	Service en salle	IFAPME-Indépendant
RENARD	Pascal	Entrepreneuriat	Agence de Stimulation Economique (ASE)
RIS	Thibaut	Taille pierre	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
SEGHERS	Philippe	Couverture métallique	Indépendant & Président CCT Bruxelles
SIX	Philippe	Stylisme	Fedustria
SPINNOY	Eric	Plafonnage	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Plomberie	Indépendant & Président ICS Namur
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation - Tournai
VERMEULEN	Jef	Coiffure	UCB/UBK (Union des Coiffeurs belges)
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

## b. Experts à Euroskills Lille 2014

Nom	Prénom	Métier	Employeur
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
BERNES	Sophie	Infographie	Employée – ancienne compétitrice Lisbonne 2010
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant (SPRL Carlier Frères)
COLLE	Raphaël	Soudage	CPS – ancien compétiteur Montréal 1999
DECROIX	Luc	Technicien machine bois	Collège Technique Saint Joseph Comines
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - Dinant
DELERUE	Jean-François	Electricité	FOREM Formation Tournai
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente URFB)
GAUGAIN	Marc	Technicien froid	Iris Tech+
KEVER	Philippe	Technique automobile	EFP
MICHEL	Thierry	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
MULLER	Olivier	Contrôle industriel	FOREM Formation - Nivelles
BAL	Dominique	Service en salle	Ecole d'hôtellerie de Namur
RENARD	Pascal	Entrepreneuriat	Agence de Stimulation Economique (ASE)
RIS	Thibaut	Taille pierre	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
SPINNOY	Eric	Plafonnage	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Plomberie	Indépendant & Président ICS Namur
TOUSSAINT	Christelle	Stylisme	HELMo
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation - Mouscron
VERMEULEN	Jef	Coiffure	UCB/UBK (Union des Coiffeurs belges)
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

### c. Experts Startech's Days 2015

Nom	Prénom	Métier	Employeur
APTEKERS	Thierry	Imprimerie	FOREM CEPEGRA Gosselies
BAL	Dominique	Service en salle	Ecole d'Hôtellerie – Province de Namur
BANDOROWITZ	Daniel	Contrôle industriel	FOREM Formation - Dinant
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
BODEVEIX	Bruno	Charpente	Indépendant
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant & Président Peintres BW
CHEVALIER	Simon	Chauffeur poids lourds	FOREM Formation – Houdeng Goegnies
COLLE	Raphaël	Soudage	CPS Bruxelles
COREMAN	Christelle	Stylisme	HELMo Mode Liège
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - Dinant
DEVOS	Denis	Electricité	FOREM Formation - Tournai
DONIS	Catherine	CAO/DAO	TechnoCampus Gosselies
DOUTRELEPONT	Didier	Technicien froid	FormAlim Verviers
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente URFB
HERMAN	Thierry	Art graphique	FOREM CEPEGRA Gosselies
KEVER	Philippe	Technique automobile	EFP Bruxelles
MICHEL	Thierry	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
MOTTET	Pierre	Boulangerie	IFAPME Dinant & Indépendant
MULLER	Olivier	Mécatronique	FOREM Formation - Nivelles
ROBAS	Michaël	Fraisage CNC	TechnoCampus Gosselies
SEGHERS	Philippe	Toiture en pente	Indépendant & Président CCT Bruxelles
SOLBREUX	Julie	Entrepreneuriat	Agence de Stimulation Economique (ASE)
SPINNOY	Eric	Plafonnage	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Plomberie	Indépendant & Président ICS Namur
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation - Mouscron
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

**ANNEXE 5**  
**PROGRAMME DES VILLAGES METIERS**  
**& DES STARTECH'S DAYS 2014**

71



# DEMAIN JE SERAI... AUX STARTECH'S DAYS 2014



Les 13 & 14 mars,  
le championnat et les  
Villages des métiers sont à  
Bruxelles et à Charleroi

Inscriptions au  
0300/93.947  
www.skillsbelgium.be

Merci à nos partenaires média :



www.skillsbelgium.be facebook.com/skillsbelgium.be twitter.com/skillsbelgium

skillsbelgium.be  
Promotion des métiers  
manuels et techniques

**L'AVENIR, C'EST  
DEUX MAINS**



## VILLAGES MÉTIERS 2014

## LES STARTECH'S DAYS 2014

**Deviens acteur des métiers de demain et participe à plus de 30 animations pratiques, interactives et surprenantes !**

**Soutiens les 220 jeunes talents qui participent aux 26 finales des startech's Days, le Championnat des métiers.**

Gagne pour ton école un aller-retour en car à EuroSkills Lille 2014 ! (un voyage par site) \*

Une vingtaine d'entre eux seront sélectionnés pour constituer le Team belge qui représentera notre pays à EuroSkills Lille 2014, le Championnat d'Europe des métiers.



**à Charleroi** Les 13 & 14 mars  
FOREM CEPEGRA & TECHNOCAMPUS - Av. Georges Lemaitre 22 à 6041 Gosseries

- Activités liées aux nouvelles technologies
- Atelier Métrologie
- Atelier Plasturgie
- Simulateur poste à souder
- Simulateur engins de chantier
- Jeu de piste interactif autour des métiers \*

**à Charleroi** Les 13 & 14 mars  
FOREM CEPEGRA & TECHNOCAMPUS - Av. Georges Lemaitre 22 à 6041 Gosseries

- CAO-DAO
- Contrôle industriel
- Imprimerie
- Infographie
- Usinage
- Web Design

**à Bruxelles**  
BRUXELLES FORMATION - Chaussée de Vilvorde 66 à 1120 Neder-Over-Hembeek

- Activités liées aux nouvelles technologies
- Atelier Coffrage
- Atelier Electricité
- Atelier Maçonnerie
- Atelier Nettoyage industriel
- Atelier Plafonnage
- Stands d'information sur la formation
- Jeu de piste interactif autour des métiers \*

**à Bruxelles**  
BRUXELLES FORMATION - Chaussée de Vilvorde 66 à 1120 Neder-Over-Hembeek

- Carrelage
- Couverture
- Installations électriques
- Maçonnerie
- Peinture
- Plafonnage / Plaquisterie
- Sani-Chauffage
- Taille de pierre

EFP - Rue de Stalle 292B à 1180 Uccle

- Activités autour des métiers de bouche
- Activités liées aux nouvelles technologies
- Atelier Art Floral
- Atelier Carrelage
- Atelier Carrosserie
- Atelier Coiffure
- Atelier Commerce
- Atelier Electricité
- Atelier Maquillage
- Jeu de piste interactif autour des métiers \*

EFP - Rue de Stalle 292B à 1180 Uccle

- Art Floral
- Coiffure
- Cuisine
- Ebénisterie
- Entrepreneurat
- Menuiserie
- Service en salle
- Stylisme de mode
- Technologie Automobile
- Technologies du froid



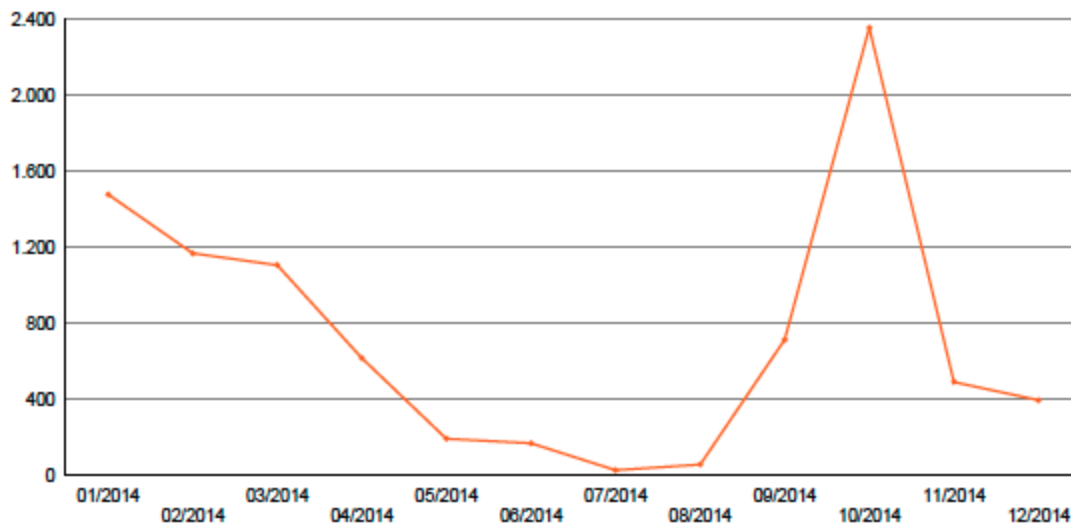


## ANNEXE 6

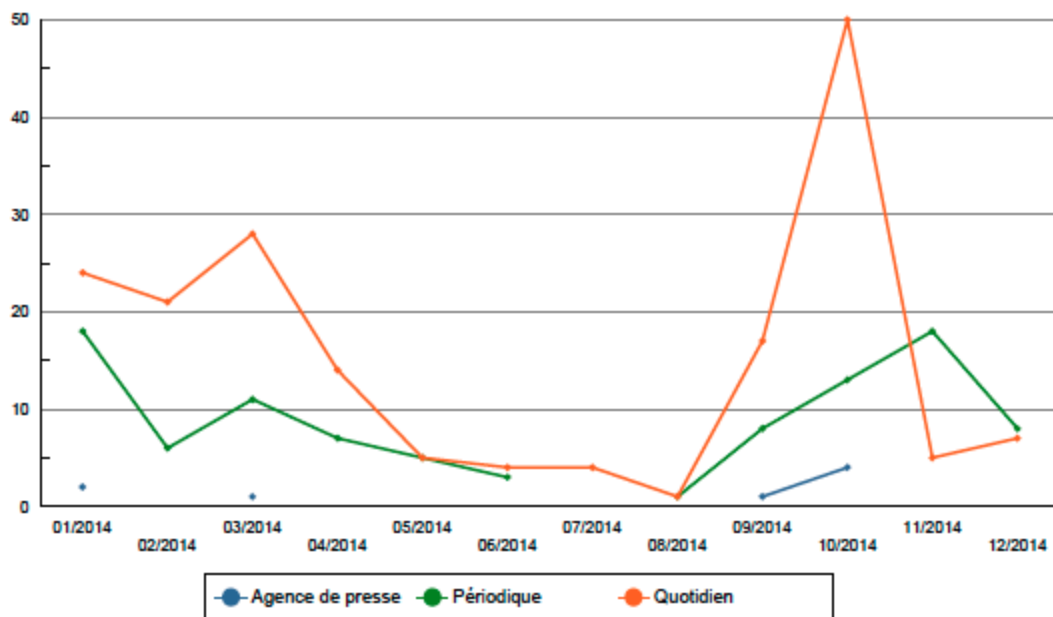
# TABLEAU D'IMPACT DANS LA PRESSE ECRITE BAROMETRE AUXIPRESS

73

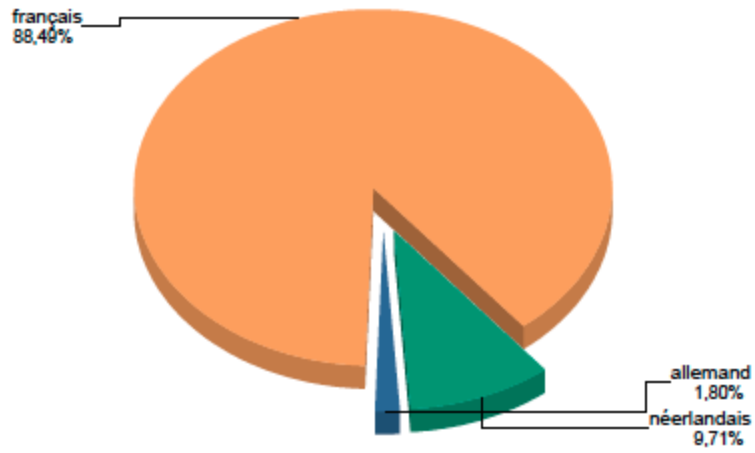
Nombre minimum de personnes atteint par l'information (x 1000)



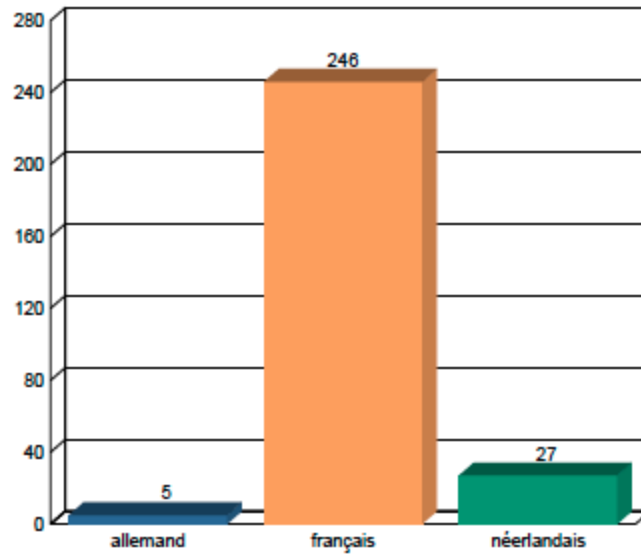
Evolution annuelle du nombre d'articles par type de publication



*Pourcentage d'articles par langue  
(presse écrite)*



*Nombre d'articles par langue  
(presse écrite)*



**ANNEXE 7**  
**TABLEAU DES METIERS EN COMPETITION**  
**PREVISIONS 2015 & 2016**

76

## LISTE DES METIERS EN COMPETITION

	Métiers en compétition aux Startech's Days 2015	Statuts au niveau international
1.	Art floral	Worldskills et EuroSkills
2.	Fashion Technology	Worldskills et EuroSkills
3.	Web Design	Worldskills et EuroSkills
4.	Infographie	Worldskills et EuroSkills
5.	Imprimerie	Worldskills et EuroSkills
6.	Mécatronique	Worldskills et EuroSkills
7.	Fraisage CNC	Worldskills et EuroSkills
8.	CAO/DAO Industriel	Worldskills et EuroSkills
9.	Soudage	Worldskills et EuroSkills
10.	Contrôle industriel	Worldskills et EuroSkills
11.	Carrelage	Worldskills et EuroSkills
12.	Sani-Chauffage	Worldskills et EuroSkills
13.	Technologies du froid	Worldskills et EuroSkills
14.	Installations électriques	Worldskills et EuroSkills
15.	Maçonnerie	Worldskills et EuroSkills
16.	Charpente	Worldskills et EuroSkills
17.	Plafonnage - Plaquisterie	Worldskills et EuroSkills
18.	Peinture - Décoration	Worldskills et EuroSkills
19.	Menuiserie	Worldskills et EuroSkills
20.	Ebénisterie	Worldskills et EuroSkills
21.	Technologie automobile	Worldskills et EuroSkills
22.	Cuisine	Worldskills et EuroSkills
23.	Service en salle	Worldskills et EuroSkills
24.	Boulangerie	En démonstration à WorldSkills 2015
25.	Toiture en pente	Pas de compétition internationale

<b>26.</b>	<b>Entrepreneuriat</b>	<b>EuroSkills</b>
<b>27.</b>	<b>Conduite poids lourd</b>	<b>Pas de compétition internationale</b>
	<b>Métier en démonstration aux Startech's Days 2015 et en compétition lors des Startech's Days 2016</b>	
<b>28.</b>	<b>Taille de pierre</b>	<b>Worldskills et EuroSkills</b>
<b>29.</b>	<b>Coiffure</b>	<b>Worldskills et EuroSkills</b>
	<b>Métiers en préparation pour les Startech's Days 2016</b>	
<b>30.</b>	<b>Technicien machine bois CNC</b>	<b>EuroSkills</b>
<b>31.</b>	<b>IT gestion des réseaux</b>	<b>Worldskills</b>
<b>32.</b>	<b>IT business solution</b>	<b>Worldskills et EuroSkills</b>
<b>33.</b>	<b>Technicien machine agricole</b>	<b>EuroSkills</b>
<b>34.</b>	<b>Technicien agricole</b>	<b>Pas de compétition internationale</b>

## TABLE DES MATIERES

### INTRODUCTION

#### A. LES COMPETITIONS INTERNATIONALES : EUROSKILLS LILLE 2014

- I. L'équipe belge
- II. Préparation de l'équipe à EuroSkills Lille 2014
- III. Les visiteurs et la presse à EuroSkills Lille 2014

#### B. LES RELATIONS INTERNATIONALES

- I. Les instances internationales
- II. Echange d'expériences et d'expertise avec d'autres pays
- III. Relations publiques et internationales

#### C. PROMOTION TRANSVERSALES DES METIERS

##### Introduction

- I. Les Startech's Days, le Championnat des Métiers
  - a. Choix des métiers, sélections et formations : processus pour Lille 2014
  - b. Le Championnat des Métiers 2014 en chiffres
  - c. Les présélections
  - d. Les finales des 13 et 14 mars 2014
  - e. Collaboration entre partenaires : communication et sélection des candidats
  - f. Constitution de l'équipe EuroSkills 2014
  - g. Cérémonie de remise des médailles
  - h. Eléments connexes : CIS, communication, sponsoring et défraiement
  - i. Choix des métiers : sélections et formations : processus pour Sao Paulo 2015
  - j. Le Comité technique
  - k. Les Villages Métiers : partie intégrante des Startech's Days
  - l. Préparation des Villages Métiers 2015
- II. Définition de la charte graphique et mise en œuvre de la campagne
- III. Supports print
- IV. Les médias audiovisuels
- V. La presse écrite
- VI. L'e-communication
- VII. Les événements de découverte et de promotion des métiers

#### D. AUTRES ACTIONS DE SKILLSBELGIUM

- I. Définition d'une nouvelle stratégie commerciale
- II. Worldskills Charleroi 2019

#### E. LA GESTION

##### Introduction

- I. Gestion des ressources humaines et administration
- II. Prospectives

## ANNEXES

Annexe 1 : Liste des partenaires des compétitions 2014

Annexe 2 : Profil des candidats inscrits aux Startech's Days 2015

Annexe 3 : Résultats & Débriefing de la formation et de la participation à EuroSkills Lille 2014

Annexe 4 : Origines professionnelles des Experts

Annexe 5 : Programme des Villages métiers et des Startech's 2014

Annexe 6 : Tableau d'impact dans la presse écrite – Baromètre Auxipress

Annexe 7 : Tableau des métiers en compétition - prévisions 2015 & 2016